|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DAAC éducation artistique et culturelle Délégation Académique aux Arts et à  la Culture de Lyon | **CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie** | **Session …………….** |
| **EP3 Conduite d’un institut**  **Durée de l’épreuve : 40 minutes**  Situation 1 : préparation : 5 minutes / sketch : 10 minutes  Situation 2 : présentation du dossier : 10 min maximum + entretien : 15 minutes maximum | **Date du CCF :** |
| **Etablissement de formation :** | |
| **Elève** | **Nom :** | **Prénom :** |

|  |
| --- |
| **Si l’élève n'a pas transmis son dossier complet dans le temps imparti, il n'est pas interrogé et la note de 0 est attribuée à l'épreuveEP3 🞏** |

|  |
| --- |
| **Compétences évaluées** |

|  |
| --- |
| C31 : Accueillir et prendre en charge la clientèle |
| C32 : Conseiller et vendre les produits cosmétiques et les prestations esthétiques |
| C33 : Mettre en valeur et promouvoir des produits et des prestations esthétiques |
| C34 : Organiser un planning de rendez-vous |
| C35 : Participer à la vie d’un institut de beauté et de bien-être |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Situation 1** | **NE** | **TI** | **I** | **S** | **TS** | **Points** | |
| * Adopter une attitude professionnelle * Créer les conditions d’accueil * Conduire un dialogue * Identifier les attentes, les besoins et les motivations de la clientèle * Reformuler les besoins * Sélectionner les produits ou les services adaptés aux attentes * Argumenter la sélection * Répondre aux objections * Proposer une vente additionnelle * Conclure la vente * Renseigner un planning de rendez-vous   Optimiser un planning de rendez-vous |  |  |  |  |  | /10 | |
| **Situation 2** | **NE** | **TI** | **I** | **S** | **TS** | **Points** | |
| * Identification de sa fonction dans l’entreprise et dans l’équipe * Aménagements et organisation adaptés des espaces de travail      * Présentation de produits sur un stand, vitrine ou linéaire de façon harmonieuse, attractive, conforme à l’image de la marque ou du thème * Présentation argumentée de la valorisation du support publicitaire   Respect des consignes pour répondre à l’objectif fixé de l’action d’animation pour la promotion d’un produit ou d’une prestation |  |  |  |  |  | /9 | |
| * Présentation claire, soignée * Expression correcte, langage adapté |  |  |  |  |  | /1 | |
| **TOTAL** | | | | | | | **/20** | |

|  |  |
| --- | --- |
| Appréciations / Justification des notes inférieurs à 10 | Noms et signature des évaluateurs |
|  |  |