

<http://sbssa.enseigne.ac-lyon.fr/spip/spip.php?article462>

Mettre en valeur les produits distribués...

- Enseignements professionnels - Filière "Restauration collective et commerciale" - CAP Agent Polyvalent de Restauration (CAP A.P.R.) -
Ressources pédagogiques -



Date de mise en ligne : dimanche 11 mars 2012

Copyright © ACADÉMIE DE LYON - Tous droits réservés

Comment mettre en valeur les produits distribués en vue d'améliorer l'image de marque de l'entreprise... quelques exemples réalisés au LPP La Salésienne...qui mettent l'eau à la bouche...