|  |
| --- |
| **BCP ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE** **E31 Prestations de beauté et de bien-être visage et corps –** **Partie C Techniques de maquillage visage et ongles****CCF – Éléments de corrigé** |
| **Centre de formation :**  | **Session 20…** | **Sujet N° ..** |

|  |
| --- |
| **C12 : Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillage du visage et des ongles**  |
| **Compétences**  | **Indicateurs d’évaluation**  | **Déclinaison des indicateurs d’évaluation pour le sujet** |
| C.12.1 Élaborer un projet de maquillage visage  | * Projet de maquillage adapté à la situation, à la cliente, au client
 |  |
| C.12.2 Réaliser des maquillages visage  | * Réalisation :
* dans le respect des règles d’hygiène, de sécurité et d’ergonomie
* durée optimisée
* Mise en valeur du visage
* Technicité maîtrisée et résultat net
 |  |
| C.12.3 Réaliser des démonstrations d’auto-maquillage  | * Argumentaire et gestuelle favorisant la vente et l’utilisation de produits et d’instruments de maquillage
* Conduite d’une séance d’auto-maquillage
 |  |
| C12.4 Adapter un protocole de maquillage des ongles  | * Protocole de maquillage adapté à la situation, à la cliente, au client
 |  |
| C12.5 Réaliser un maquillage des ongles classique ou fantaisie  | * Réalisation :
* dans le respect des règles d’hygiène, de sécurité et d’ergonomie
* durée optimisée

- Mise en valeur des ongles * Technicité maîtrisée et résultat net.
 |  |
| C12.6 Réaliser un maquillage des ongles semi-permanent  |  |

|  |
| --- |
| ÉLÉMENTS DE CORRECTION DE LA DÉMONSTRATION (Maximum 15 min)  |
|  **L’apprenant doit s’adresser à la cliente en vue de l’auto-maquillage**  Introduction : * Phrase de politesse
* Sujet de la démonstration et contexte professionnel
* Plan de la démonstration
* Environnement (hygiène, poste…)
* Matériels et produits nécessaires

 Développement : * Définir le maquillage de la situation proposée
* Définir la technique à réaliser et les objectifs avec les verbes d’action (de préférence)
* Analyser les caractéristiques morphologiques, carnation…du modèle, et prendre en compte les corrections à effectuer
* Justifier le choix de la technique, des produits (textures, couleurs…) et des matériels utilisés (pinceaux, éponges…) par rapport à la situation professionnelle et au modèle
* Démonstration commentée pertinente et complète en argumentant la technique et des produits de vente associées
* Qualité de la communication (expression, ton de voix, audibilité…) et langage adapté
* Présentation cohérente et structurée
* Maîtrise gestuelle adaptée

  Conclusion : * Appréciation des résultats obtenus
* Favoriser une future vente (produit ou prestation)
* Phrase de politesse
* Phrase de conclusion en proposant à la cliente de s’auto-maquiller (ne pas pénaliser l’apprenant si cette approche n’est pas réalisée)
 |