

# BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

## Session 2025

### Épreuve E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs esthétique cosmétique parfumerie

## SUJET

### Consignes aux candidats

- Ce sujet comporte 4 pages et un dossier technique joint. Vérifier qu'il est complet.
- L'usage de la calculatrice (avec mode examen actif, sans mémoire, type collègue) est autorisé.

<b>BARÈME</b>	
DOSSIER 1 - L'embauche d'un(e) nouveau(elle) salarié(e)	10 points
DOSSIER 2 - La recherche de fournisseurs	10 points
DOSSIER 3 - La gestion des stocks	8 points
DOSSIER 4 - Coût de revient de la nouvelle prestation	10 points
Expression écrite, présentation, rigueur du vocabulaire	2 points
<b>TOTAL</b>	<b>40 points</b>

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE	25-BCP-ECP-U2-PO1	Session 2025	SUJET
E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs esthétique cosmétique parfumerie	Durée : 2 heures	Coef : 2	Page 1 sur 4



Nom de l'entreprise : REVE MARIN  
Forme juridique : EURL au capital de 10 000 €  
Gérante : Mme Catherine Hors  
Adresse : 42, boulevard Jacques Cartier 56100 Lorient  
Tel : 02 97 12 63 46  
E.mail : [contact@revemarin.com](mailto:contact@revemarin.com)  
Ouvert du mardi au vendredi : 10 h à 19 h  
Le samedi : 9 h à 20 h

L'histoire du "Rêve Marin" est celle d'une passionnée de bien-être, Madame Catherine Hors, qui a souhaité créer un espace où les citadins pourraient se ressourcer et se reconnecter à la nature. Il y a 14 ans, son rêve est devenu réalité.

L'institut est rapidement devenu un lieu incontournable pour les Lorientais et les visiteurs de passage, notamment en période estivale avec un pic d'activité durant le festival interceltique de Lorient, au mois d'août. Il est apprécié pour son atmosphère unique, la qualité de ses soins et son engagement en faveur du bien-être.

L'institut accueille une clientèle majoritairement féminine et fidèle depuis son ouverture.

Le "Rêve Marin" ne cesse d'évoluer en fonction des saisons et des tendances. De nouveaux soins sont régulièrement ajoutés à la carte : modelage suédois, aux pierres chaudes et sportif, enveloppement, réflexologie plantaire... L'institut utilise les marques Thalgo et Thémaé.

Depuis un an, de plus en plus d'hommes, soucieux de leur apparence et de leur bien-être, poussent la porte de l'institut. Madame Hors souhaiterait élargir sa gamme de prestations pour répondre à la demande de cette clientèle et souhaite mettre en place une nouvelle prestation « modelage corps homme ».

La trésorerie de l'institut permet à Madame Hors d'envisager des projets de développement de son activité. Elle vous associe à ses réflexions.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE	25-BCP-ECP-U2-PO1	Session 2025	SUJET
E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs esthétique cosmétique parfumerie	Durée : 2 heures	Coef : 2	Page 2 sur 4

## **DOSSIER 1 - L'embauche d'un(e) nouveau(elle) salarié(e)**

Pour anticiper le pic d'activité de la saison estivale, Madame Hors envisage d'embaucher un(e) salarié(e) supplémentaire à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2025.

Le personnel actuel a été embauché à la fin des contrats d'apprentissage. Madame Hors désire, à présent, faire appel aux services de France Travail pour ce recrutement.

1.1 Rédiger l'annonce de l'offre d'emploi.

Suite à l'annonce, trois candidatures ont été reçues.

1.2 Proposer à Madame Hors les deux candidats à recevoir en entretien. Justifier les choix.

A l'issue des entretiens, aucune candidature n'a été retenue par Madame Hors.

1.3 Suggérer d'autres canaux pour élargir le vivier de recrutement. Justifier les choix.

## **DOSSIER 2 - La recherche de fournisseurs**

L'activité croissante de prestations homme implique une augmentation du stock de peignoirs. Madame Hors a rédigé un cahier des charges afin de lancer l'appel d'offres auprès de différents fournisseurs.

2.1 Proposer à Madame Hors une comparaison des offres des fournisseurs.

2.2 Sélectionner l'offre du fournisseur à retenir. Justifier le choix.

## **DOSSIER 3 – La gestion des stocks**

Depuis l'ouverture de l'institut, Madame Hors gère manuellement ses stocks. Le logiciel de gestion commerciale est aujourd'hui exclusivement utilisé pour les encaissements.

3.1 Proposer des arguments pour la convaincre d'utiliser les fonctions du logiciel pour la gestion des stocks.

Madame Hors vous charge dans un premier temps, d'exploiter exclusivement le logiciel sur le soin « modelage corps homme ». Le besoin en stock du produit utilisé en cabine est de 16 unités par mois et le délai de livraison négocié est d'une semaine.

3.2 Proposer le niveau de stock qui devra être enregistré dans le logiciel pour maintenir l'activité de la prestation « modelage corps homme ».

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE	25-BCP-ECP-U2-PO1	Session 2025	SUJET
E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs esthétique cosmétique parfumerie	Durée : 2 heures	Coef : 2	Page 3 sur 4

## **DOSSIER 4 - Coût de revient de la nouvelle prestation**

Après étude des prix des concurrents, Madame Hors envisage de vendre la prestation « modelage corps homme » 75 € TTC.

4.1 Déterminer le coût de revient de cette prestation.

4.2 Évaluer la rentabilité de la prestation « modelage corps homme ».

4.3 Proposer des éléments sur lesquels agir pour augmenter la marge sur la prestation « modelage corps homme ».

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE	25-BCP-ECP-U2-PO1	Session 2025	SUJET
E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs esthétique cosmétique parfumerie	Durée : 2 heures	Coef : 2	Page 4 sur 4