

# BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

## Session 2025

**Épreuve E2 - Pilotage d'une entreprise  
Secteurs esthétique cosmétique parfumerie**

## ÉLÉMENTS DE CORRECTION

BARÈME	
DOSSIER 1 - Installation et gestion des espaces de travail	12 points
DOSSIER 2 - Rentabilité de l'équipement	13 points
DOSSIER 3 - Gestion du personnel	13 points
Expression écrite, présentation, rigueur du vocabulaire	2 points
TOTAL	40 points

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE	25-BCP-ECP-U2-MEAG2C	Session 2025	CORRIGÉ
E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs Esthétique cosmétique parfumerie	Durée : 2 heures	Coef : 2	Page 1 sur 7

Dans le cadre de son projet d'élargissement de l'offre de soins, Madame Villeneuve oriente son choix sur l'installation d'une douche à affusion. Deux offres de fournisseurs ont retenu son attention.

1.1 Comparer les offres des deux fournisseurs.

On attend que le candidat :

- Présente les deux équipements avec une sélection pertinente des critères

Exemple de tableau :

Fournisseur	Stas doyer	Lemi
Modèle	Douche à affusion 952 M	Douche à affusion Aemotio Spa
Promesses technologiques/ Buts...	Équipement permettant un hydromassage doux sous eau à faible pression. Peut être associé à la réalisation d'autres techniques comme l'exfoliation corporelle, les enveloppements, le modelage relaxant ou stimulant, l'amincissement	Cabine multifonctions permettant de réaliser diverses prestations : soins relaxants ; amincissants, raffermissants ; enveloppements et gommages ; soins visage ; bain de vapeur avec chromothérapie, aromathérapie
Caractéristiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rampe inox 5 pommes</li> <li>- 2 oscillateurs</li> <li>- Matelas PVC à sangles</li> <li>- Lit polyester</li> <li>- Escabeau polyester</li> <li>- Pupitre à mélangeur manuel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Douche vichy 6 jets</li> <li>- Table électrique avec matelas à eau chauffant</li> <li>- Douchette manuelle</li> <li>- Dispositif chromothérapie</li> </ul>
Dimensions	219/89/65/85	232/100/180
Puissance	4.8 kW	4.8 kW
Consommation d'eau	400 L / 20 min	200 L /20 min
Garantie	2 ans	2 ans
Prix d'achat HT	24 500 €	28 500 €

Accepter toute réponse cohérente

1.2 Sélectionner l'équipement qui répond à son cahier des charges. Justifier le choix.

On attend que le candidat :

- Sélectionne un équipement
- Argumente son choix

La douche à affusion « Aémotio Spa ».

Justification : consommation d'eau deux fois moins élevée, réglable en hauteur pour une ergonomie plus adaptée du praticien.

Accepter toute réponse cohérente

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>	25-BCP-ECP-U2-MEAG2C	<b>Session 2025</b>	<b>CORRIGÉ</b>
E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs Esthétique cosmétique parfumerie	<b>Durée : 2 heures</b>	<b>Coef : 2</b>	<b>Page 2 sur 7</b>

En parallèle, elle réfléchit à l'aménagement d'un espace dédié à cet équipement. Elle envisage ainsi de réduire le local faisant office de réserve et de salle de repos pour créer une cabine de 15 m<sup>2</sup>.

1.3 Identifier des équipements généraux indispensables à mettre en place. Justifier les choix

On attend que le candidat :

- Présente tous les équipements généraux indispensables et qu'il les justifie.

Équipements généraux	Approvisionnement en eau : 2 points d'eau : - lavabo pour l'hygiène, le nettoyage des outils et la préparation des cosmétiques -pour la douche affusion
	Dispositifs d'évacuation des eaux usées au sol pour le lavabo et pour l'appareil de douche à affusion
	Electricité : 1 prise électrique minimum pour le branchement d'autres appareils esthétique ou bien sèche-cheveux clientèle...
	Eclairage : avec variateur d'intensité/mixé pour permettre un travail de précision sans gêne ni fatigue et créer une ambiance lumineuse intimiste.
	Ventilation et aération : VMC (double flux ou thermodynamique) ou VMR (ventilation mécanique répartie) afin d'éliminer les pollutions émises (vapeur, odeur...) et favorise une bonne hygrométrie
	Chauffage et climatisation : convecteurs réversibles afin de maintenir une température idéale pour le/la client(e) et pour le praticien
	Revêtement sol : Pièce entièrement carrelée pour un nettoyage facilité et antidérapant pour la sécurité

Accepter toute réponse cohérente

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>	25-BCP-ECP-U2-MEAG2C	<b>Session 2025</b>	<b>CORRIGÉ</b>
E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs Esthétique cosmétique parfumerie	<b>Durée : 2 heures</b>	<b>Coef : 2</b>	<b>Page 3 sur 7</b>

Avant de s'engager dans un investissement à long terme, Madame Villeneuve choisit dans un premier temps d'opter pour la location de la douche à affusion et de conduire une analyse de la rentabilité de cet équipement.

2.1 Déterminer le montant du chiffre d'affaires mensuel à partir duquel l'équipement sera rentable.

On attend que le candidat :

- Détermine par le calcul le seuil de rentabilité.

Chiffre d'affaires 3 prestations X 35€ X 20	2 100,00	100 %
Charges Variables : EDF : 36,15€ Eau : 17,88€	54,03	
Marge sur coûts variables	2 045,97	97,43 %
Charges fixes Location : 1 209€ Loyer salon : 2500€ x (12/100) = 300€ Assurance local : (95€X12)/100 = 11.40€ Salaire : 2135€ X 0,25 = 533.75€	2 054.15	
Résultat 2100 – (54.03 + 2054.15)	- 8.18	

CALCUL DU SEUIL DE RENTABILITE =  $2100 / 0.9743 = 2155.39€$

L'investissement sera rentable à partir de 2155.39 euros de chiffre d'affaires mensuel.

Après une veille concurrentielle, elle envisage d'inscrire la prestation dans sa carte de soins à 30€ les 15 minutes mais se questionne sur la faisabilité du projet.

2.2 Évaluer la pertinence de la mise en place de la prestation pour l'entreprise.

On attend que le candidat :

- Détermine par le calcul le nombre de prestations à réaliser par mois,
- Analyse le résultat obtenu,
- Présente une argumentation étayée de son analyse.

$2155/30 = 72$  prestations dans le mois

$72 \text{ soins} \times 15 \text{ minutes} / 60 = 18$  heures de soins à réaliser dans le mois => C'est cohérent et réalisable.

Accepter toute réponse cohérente : ajouter aux 18 heures les temps de préparation et d'entretien de la cabine.

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>	25-BCP-ECP-U2-MEAG2C	<b>Session 2025</b>	<b>CORRIGÉ</b>
E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs Esthétique cosmétique parfumerie	<b>Durée : 2 heures</b>	<b>Coef : 2</b>	<b>Page 4 sur 7</b>

2.3 Proposer à Madame Villeneuve des solutions afin d'améliorer la rentabilité du projet.

On attend que le candidat :

- Propose des solutions pertinentes :  
Augmenter le prix de la prestation,  
Augmenter le nombre de prestations,  
Proposer un couplage avec d'autres prestations (gommage à affusion, modelage à affusion...).

**DOSSIER 3 - Gestion du personnel**

**13 points**

La douche à affusion a été installée pour une période de location d'un an permettant ainsi à Madame Villeneuve d'évaluer son potentiel avant un engagement à long terme.

Dans l'intervalle et pour faire face à l'accroissement d'activité que permettrait la douche à affusion, Madame Villeneuve décide de recruter un(e) employé(e) par le biais d'une agence de Travail Temporaire.

3.1 Présenter les avantages et les inconvénients de la modalité de recrutement envisagée.

On attend que le candidat

- Propose des réponses pertinentes

AVANTAGES	INCONVENIENTS
Gain de temps : Les agences s'occupent de la présélection des candidats, ce qui permet aux entreprises de gagner un temps précieux dans le processus de recrutement.	Coût : Les frais de service des agences peuvent être élevés, notamment en ce qui concerne la facturation des heures ou un pourcentage du salaire.
Accès à un large vivier de candidats : Les agences ont souvent un portefeuille diversifié de candidats, ce qui offre aux entreprises un plus grand choix.	Moins de contrôle sur le processus de sélection : Les entreprises peuvent avoir moins d'influence sur le choix des candidats que si elles recrutaient directement.
Flexibilité : Le recours à des travailleurs temporaires permet aux entreprises de s'adapter rapidement aux variations de la demande, en augmentant ou en réduisant le nombre d'employés selon les besoins.	Manque d'engagement : Les travailleurs temporaires peuvent ne pas avoir le même niveau d'engagement ou de loyauté envers l'entreprise que les employés permanents.
Réduction des risques : Les agences prennent en charge certains aspects administratifs, tels que la gestion de la paie et des charges sociales, ce qui peut diminuer le risque pour l'entreprise.	Problèmes d'intégration : Les intérimaires peuvent rencontrer des difficultés pour s'intégrer dans les équipes en raison de leur statut temporaire.
Expertise en recrutement : Les agences souvent spécialisées dans certains secteurs,	Variabilité de la qualité : La qualité des candidats peut varier d'une agence à l'autre, et il peut être difficile d'évaluer la compétence des intérimaires.

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>	25-BCP-ECP-U2-MEAG2C	<b>Session 2025</b>	<b>CORRIGÉ</b>
E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs Esthétique cosmétique parfumerie	<b>Durée : 2 heures</b>	<b>Coef : 2</b>	<b>Page 5 sur 7</b>

peuvent fournir des conseils sur le marché du travail et sur les compétences requises.

Essai avant embauche : Travailler avec des intérimaires permet de tester les candidats en situation réelle avant de décider de les embaucher à long terme.

Restrictions à la culture d'entreprise : Les intérimaires ne sont pas toujours formés à la culture de l'entreprise, ce qui peut réduire leur efficacité ou leur adaptabilité.

Au terme du contrat de mise à disposition, une embauche pourrait être envisagée en fonction de l'activité de l'institut.

3.2 Proposer les alternatives possibles à l'issue du contrat de travail temporaire.

On attend que le candidat propose :

- *Contrat à durée déterminée*
- *Contrat à durée indéterminée*

Pour assurer une utilisation optimale de la nouvelle douche à affusion, le fournisseur propose une formation d'une demi-journée dispensée par une technicienne spécialisée.

Madame Villeneuve souhaite que cette session de formation soit organisée pour toute l'équipe, dans les plus brefs délais.

Conformément aux procédures internes, toutes les communications avec les fournisseurs sont à soumettre à validation de Madame Villeneuve.

3.3 Soumettre à Mme Villeneuve une proposition de mail à l'attention du fournisseur afin de planifier cette intervention.

On attend que le candidat :

- *Identifie tous les éléments nécessaires à la rédaction du mail.*
- *Rédige un courriel complet qui fixe les deux créneaux horaires imposés par le planning.*
- *Maîtrise les règles rédactionnelles*

Éléments de réponse :

Adresse mail de l'institut

À adresse mail du fournisseur

Objet : formation douche à affusion Aemotio Spa

Madame, Monsieur

La douche à affusion « Aemotio spa » a été livrée et installée au sein de notre centre. Nous souhaitons l'intervention de 4h d'une technicienne pour être formés sur les fonctionnalités de cet

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>	25-BCP-ECP-U2-MEAG2C	<b>Session 2025</b>	<b>CORRIGÉ</b>
E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs Esthétique cosmétique parfumerie	<b>Durée : 2 heures</b>	<b>Coef : 2</b>	<b>Page 6 sur 7</b>

équipement. L'ensemble du personnel est convié à cette formation. Elle ne pourra donc avoir lieu que le mercredi matin ou le jeudi après-midi. Nous vous remercions de programmer cela rapidement

Nous restons à votre disposition pour toutes informations complémentaires

Cordialement

Pas de signature attendue

Accepter toute réponse cohérente

CORRIGÉ

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>	25-BCP-ECP-U2-MEAG2C	<b>Session 2025</b>	<b>CORRIGÉ</b>
E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs Esthétique cosmétique parfumerie	<b>Durée : 2 heures</b>	<b>Coef : 2</b>	<b>Page 7 sur 7</b>