

# Brevet Professionnel

## Esthétique Cosmétique Parfumerie

**SESSION 2022**

**CORRECTION ET BARÈME**

**Épreuve E2 – U20**

**Relation client et valorisation de l'entreprise**

1<sup>ère</sup> partie : Arts Appliqués

Durée : 1 heure 30

Coefficient : 1

**Le calque est autorisé pour cette épreuve.**

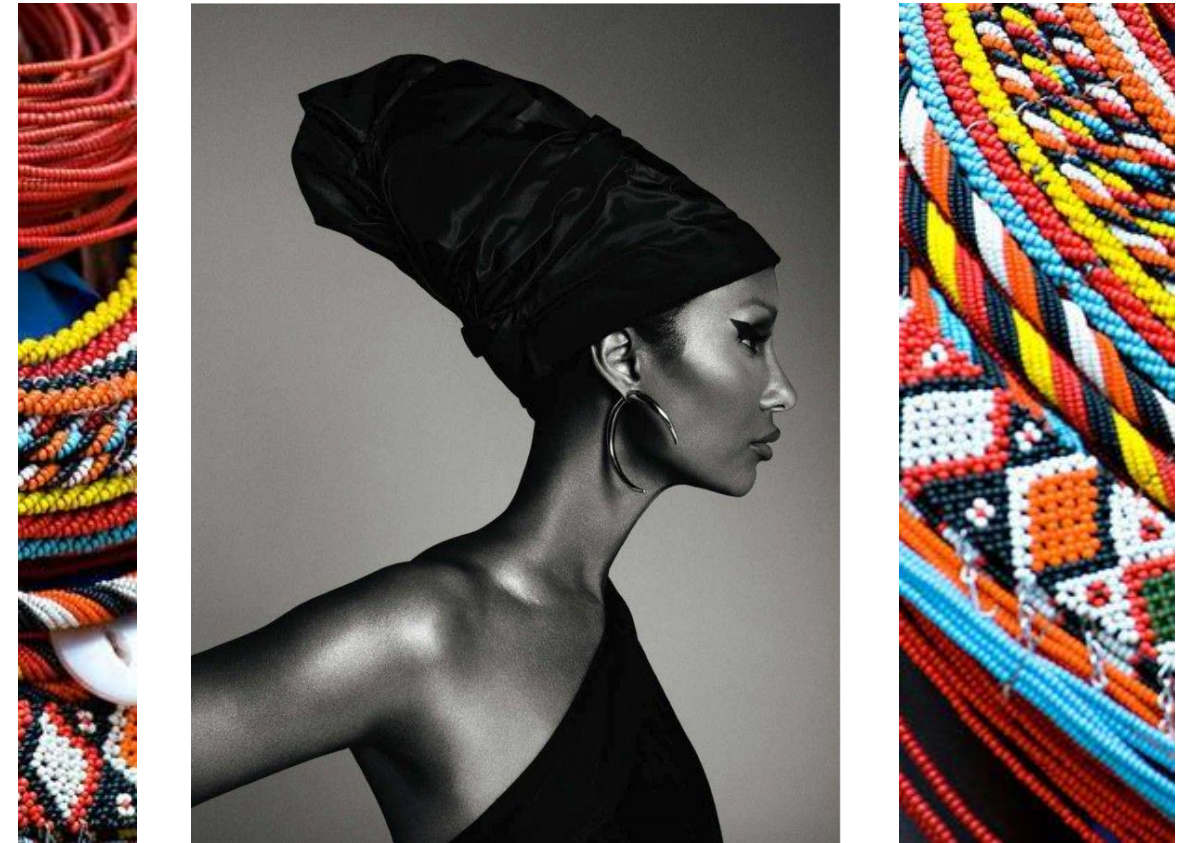
**La calculatrice n'est pas autorisée pour cette épreuve.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte un total de 7 pages.

**L'intégralité du dossier doit être agrafé et rendu à la fin de l'épreuve**

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE				Corrigé
Session 2022	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE			Page 1/7
	Durée : 1 heure 30	Code : 22SP-BP ECP U20 1 C	Coefficient : 1	



## BEAUTÉS D'AFRIQUE **correction et barème**

On vous donne :

7 feuilles format A3

- Sujet *page 3/7*
- Documents ressources *pages 4/7 et 6/7*
- Analyse écrite et graphique à réaliser dans les emplacements réservés à cet effet *page 5/7*
- Recherches sur les supports prévus *page 7/7*
- Réalisation finale sur le support prévu et justification *page 7/7*

L'ensemble du sujet est à rendre en fin d'épreuve

### CRITÈRES DE CORRECTION

- Pertinence de l'analyse au regard du contexte, du thème et de la demande.
- Respect des contraintes du cahier des charges.
- Pertinence esthétique et technique de la production.
- Justification des choix esthétiques et techniques.
- Justesse du vocabulaire utilisé.
- Maîtrise des techniques graphiques utilisées.

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE				Corrigé
Session 2022	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE			Page 2/7
	Durée : 1heure 30	Code : 22SP-BP ECP U20 1 C	Coefficient : 1	

# Beautés d'Afrique

Comment rendre visible et accessible la cosmétique pour les peaux noires, mates et métissées ?

## CONTEXTE

Iman est un mannequin somalien, devenue une icône des années 1980. Elle décide de lancer en 1994 sa marque de cosmétiques éthiques pour peaux noires, mates et métissées et l'étendre aux hommes.

La SAISON AFRICA 2020-2021 est pour la marque « Iman-Cosmetics », une opportunité de mettre en valeur le continent africain, ses 54 pays, ses beautés féminines comme masculines.



## DEMANDE

Stagiaire dans une célèbre parfumerie parisienne, vous avez gagné la confiance du responsable. Il vous confie l'animation de la surface d'une PLV<sup>1</sup> de vitrine. Elle est destinée à promouvoir les BB crèmes unificateur de teint de la marque « Iman-Cosmetics ».

<sup>1</sup> PLV : Publicité sur le lieu de vente

## CAHIER DES CHARGES :

**Pour séduire sa clientèle féminine mais aussi masculine, la marque éthique, s'inspire de la culture africaine et de ses traditions.**

Pour favoriser la promotion marchande, la PLV devra :

- Préserver la lisibilité du logo et des tubes de BB crèmes.
- Mettre en valeur les produits sur un fond réalisé en aplat de couleur.
- Faire dialoguer le portrait « Beauté d'Afrique » du panneau central, avec les motifs décoratifs d'inspiration africaine des panneaux latéraux.

Traitement des différentes surfaces de la PLV :

- Surface centrale – Beauté Wodaabe : choisir, découper, positionner et coller un ou deux portraits de la page 6/7. Le reste de la surface pourra être traitée en aplat coloré.
- Surfaces latérales :
  - créer un décor pour l'un des panneaux,
  - le réaliser à partir de motif (s) issu (s) de vos relevés,
  - répéter et alterner ces motifs dans la verticale,
  - reporter cette composition sur l'autre panneau, selon un principe de symétrie.

## ÉTAPES DE TRAVAIL

### 1. Analyser :

À partir des documents ressources de la page 4/7 et sur la page réponse 5/7

- Effectuer 8 relevés de motifs Massais et Ndébélés.
- Sélectionner 2 d'entre eux et relever la gamme colorée correspondante.

### 2. Rechercher :

À partir de vos relevés et des documents de la page 4/7

Et dans le respect du cahier des charges, sur la page réponse 7/7

- Proposer 2 décors différents au trait réalisés à partir de 2 motifs issus de vos précédents relevés. Pour créer un rythme, il est possible de combiner les principes de combinaison suivants : la rotation, l'inversion ou le changement d'échelle des motifs. Utilisation du calque conseillée.

### 3. Finaliser et aboutir :

- Sur le panneau central de la PLV, découper et coller un grand portrait ou 2 petits portraits des hommes Wodaabe. Le reste de la surface pourra être traitée en aplat coloré.
- Choisir un décor parmi vos 2 recherches (propositions de décor A et B).
- Le décalquer et le positionner dans la partie latérale gauche de la PLV, puis le reporter dans la partie latérale droite, selon un principe de symétrie.
- Mettre en couleur l'ensemble de votre proposition à l'aide d'une des gammes colorées relevées dans l'analyse.
- Justifier en quelques phrases vos choix d'organisation, de couleurs et de mise en relation des motifs avec le(s) portrait(s) masculin(s).

## BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

Corrigé

Session 2022

ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE

Durée : 1heure 30

Code : 22SP-BP ECP U20 1 C

Coefficient : 1

Page 3/7



# Ressources pour des relevés de motifs et de gammes colorées : Massaïs et Ndébélés

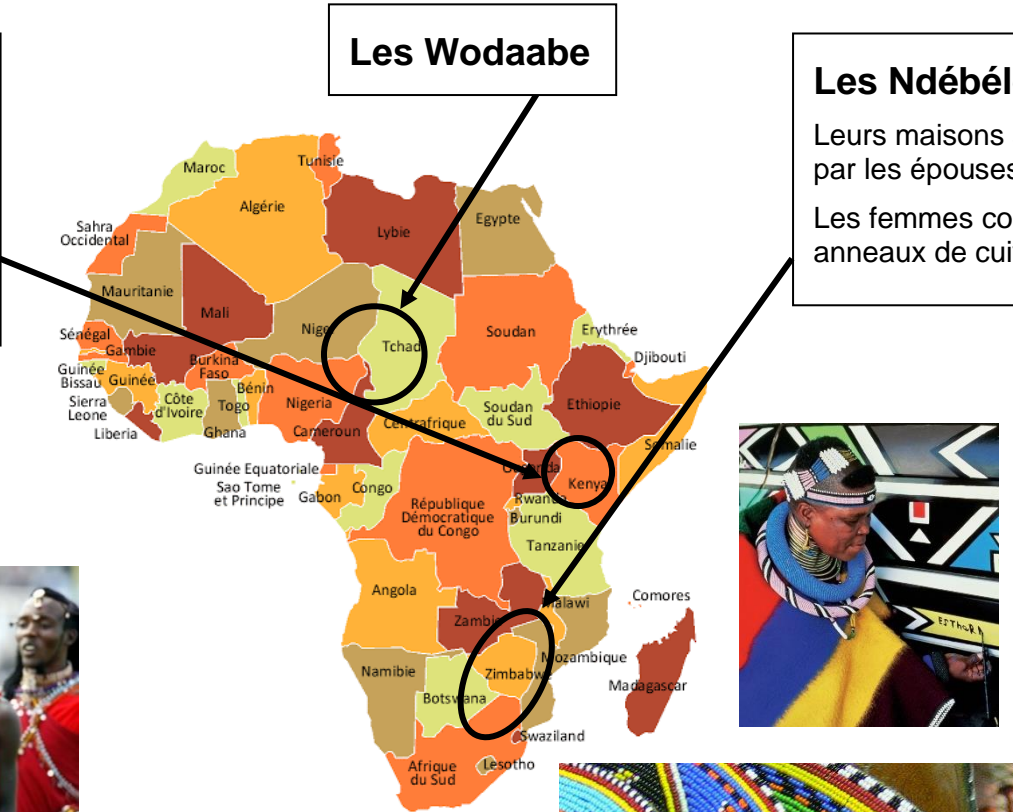
**Les Massaïs** (ou Maasaï, Masaï : « ceux qui parlent la langue maa ») vivent en Afrique de l'Est.

Le goût pour les vêtements rouges des Massaïs contemporains fait écho à l'utilisation plus traditionnelle d'ocre de cette même couleur.

Les femmes réalisent des bijoux en perles qui jouent un rôle essentiel dans l'ornementation corporelle massaï.



Parures Massaïs

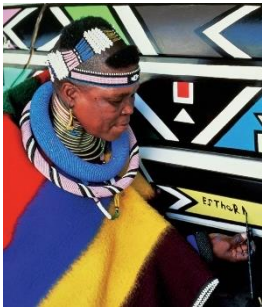


Les Wodaabe

**Les Ndébélés** sont un peuple de l'Afrique du Sud.

Leurs maisons sont ornées de motifs géométriques aux couleurs vives, peints par les épouses uniquement.

Les femmes confectionnent aussi d'imposantes parures formées avec des anneaux de cuivre perlés.



Perles du peuple Ndébélé



Maison peinteNdébélé



BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE				Corrigé
Session 2022	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE			Page 4/7
	Durée : 1heure 30	Code : 22SP-BP ECP U20 1 C	Coefficient : 1	

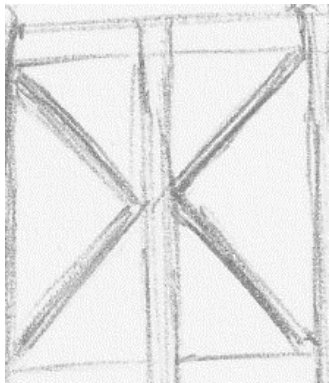


1. Analyse écrite et graphique : 6 points

Relever 4 motifs Massais :

Relever 4 motifs Ndébélés :

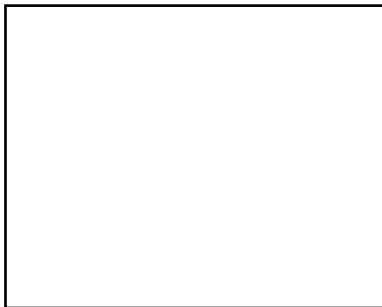
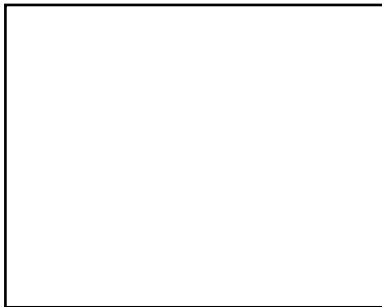
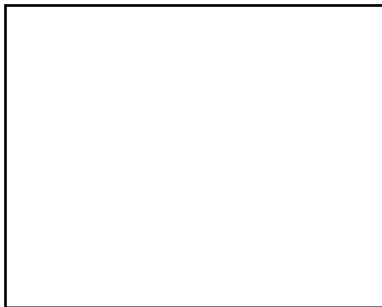
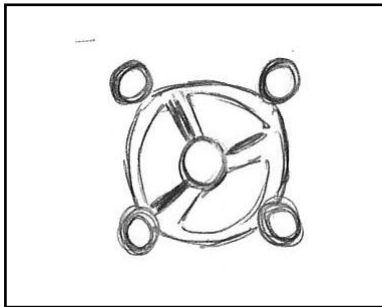
Exemple de relevé de motif



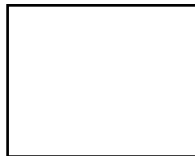
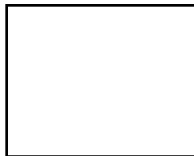
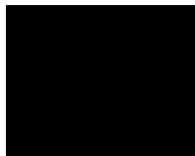
Exemple de relevé de couleurs



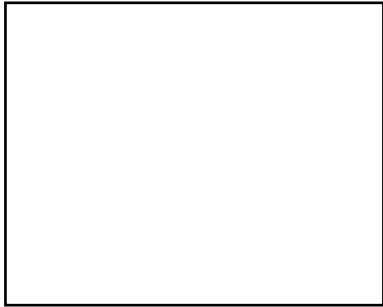
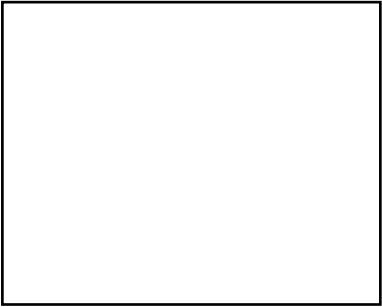
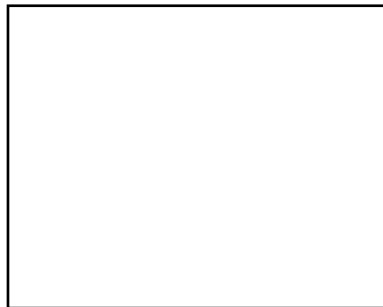
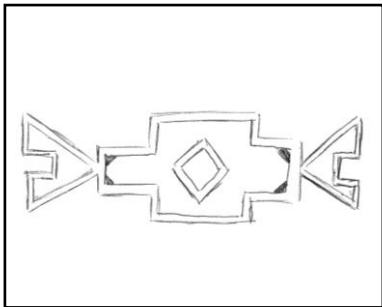
Relevé de motifs 2 points (0,5 point par motif)



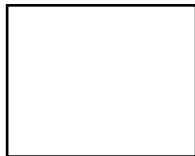
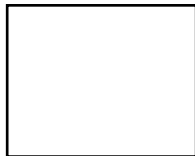
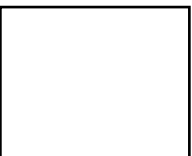
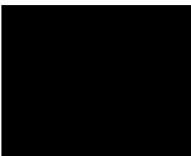
Gamme colorée (hors noir et blanc) : 1 point



Relevé de motifs 2 points (0,5 point par motif)



Gamme colorée (hors noir et blanc) : 1 point





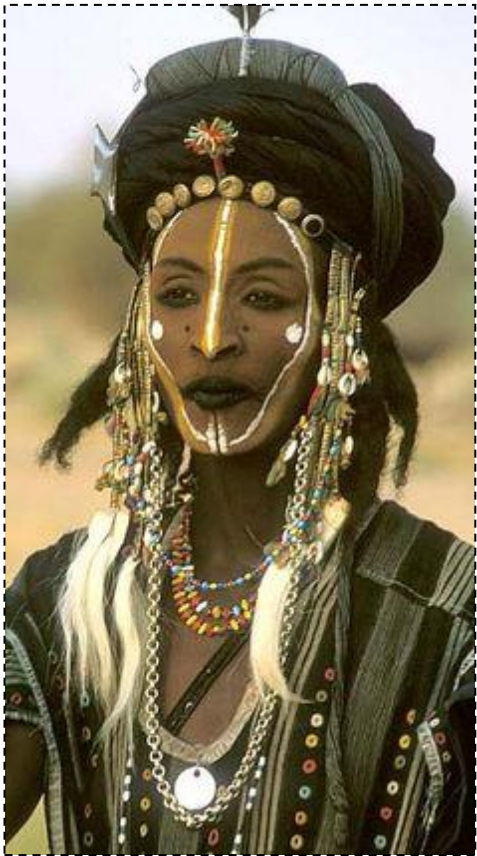
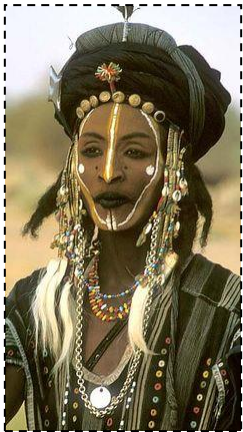
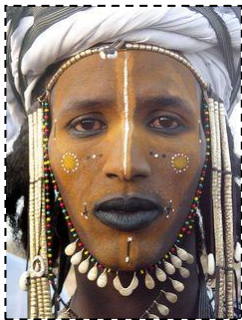
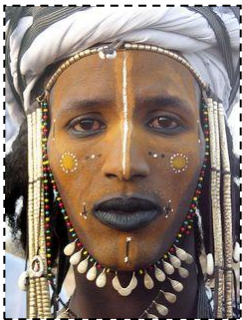
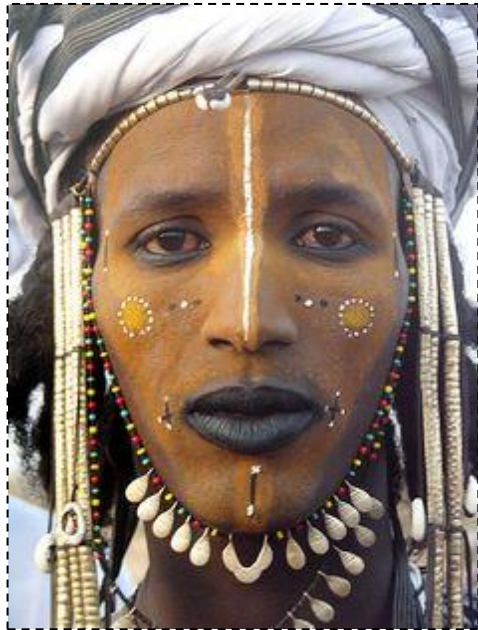
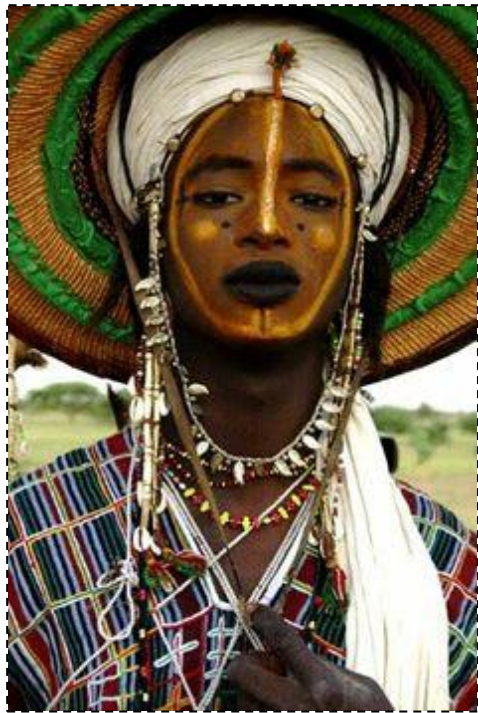
# Ressources pour les recherches et la réalisation finale : Beautés d'Afrique

**Les Wodaabe** sont un sous-groupe du peuple peul.

Une fois par an, les Wodaabe se réunissent pour la cérémonie du Geerewol, au cours de laquelle, chaque clan familial, représenté par ses plus beaux danseurs, s'affronte dans un concours de beauté pour hommes.

Le jury est constitué par les plus belles filles de la tribu.

Les hommes sont fardés, parés de colliers de perles, d'amulettes et d'une plume d'autruche au front.



Portraits  
d'hommes  
Wodaabe à  
découper et à  
coller sur la PLV  
page 7/7

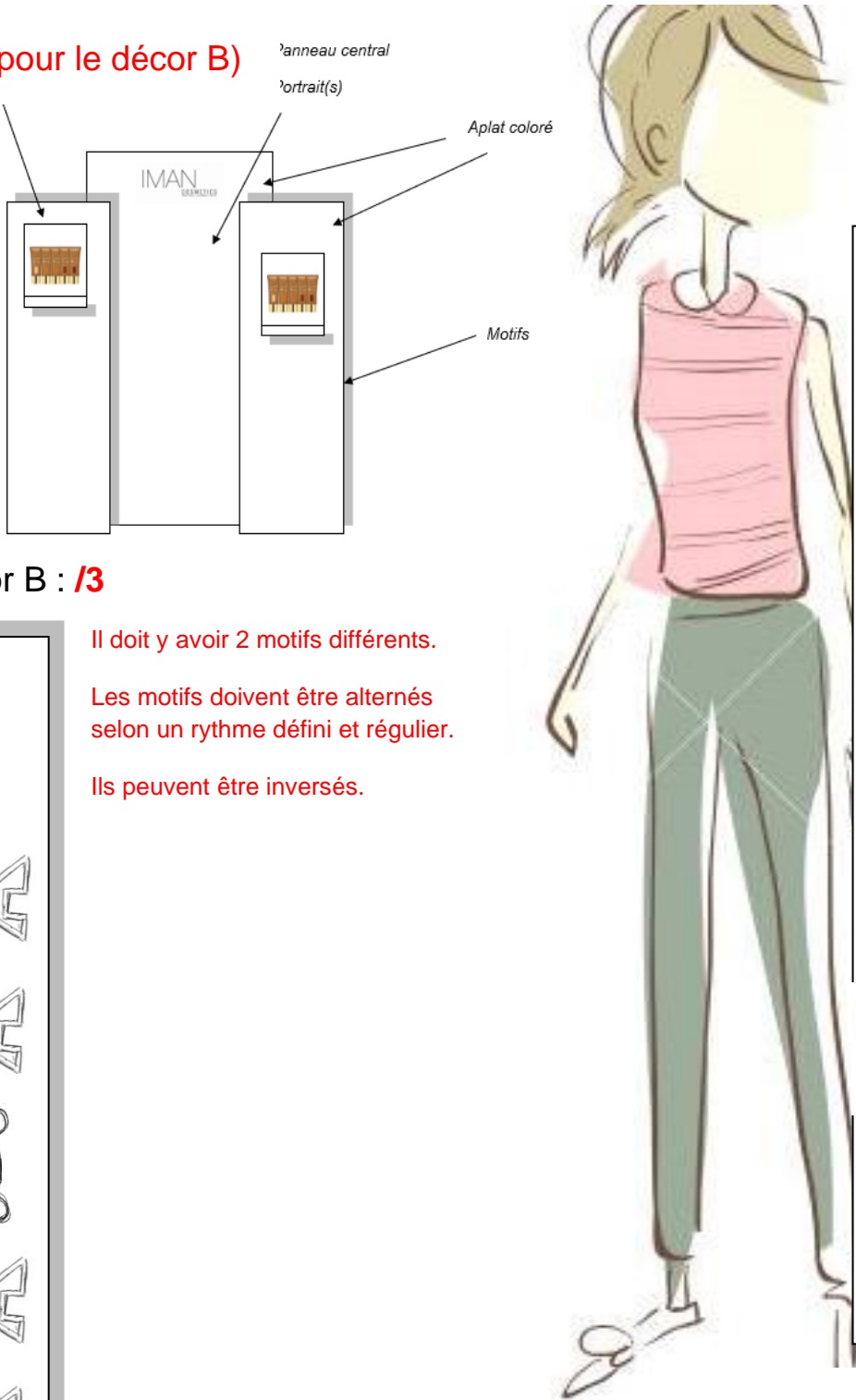
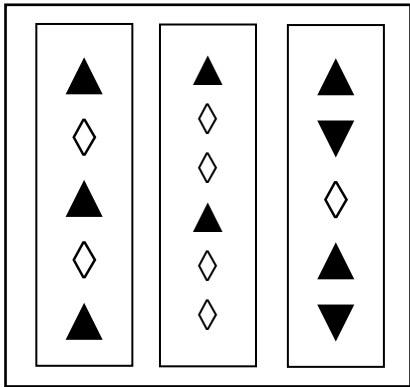
BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE				Corrigé
Session 2022	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE			Page 6/7
	Durée : 1heure 30	Code : 22SP-BP ECP U20 1 C	Coefficient : 1	



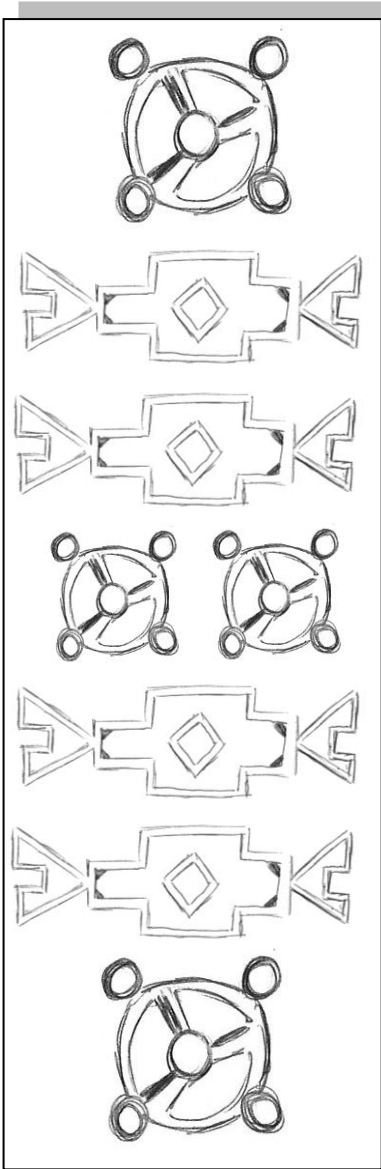
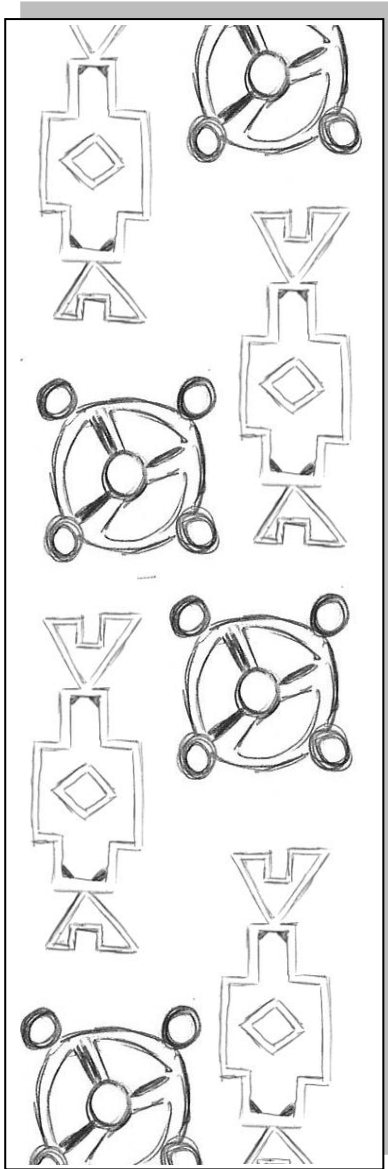
2. Recherches

6 points (3 points pour le décor A + 3 points pour le décor B)

Exemples de composition de motifs



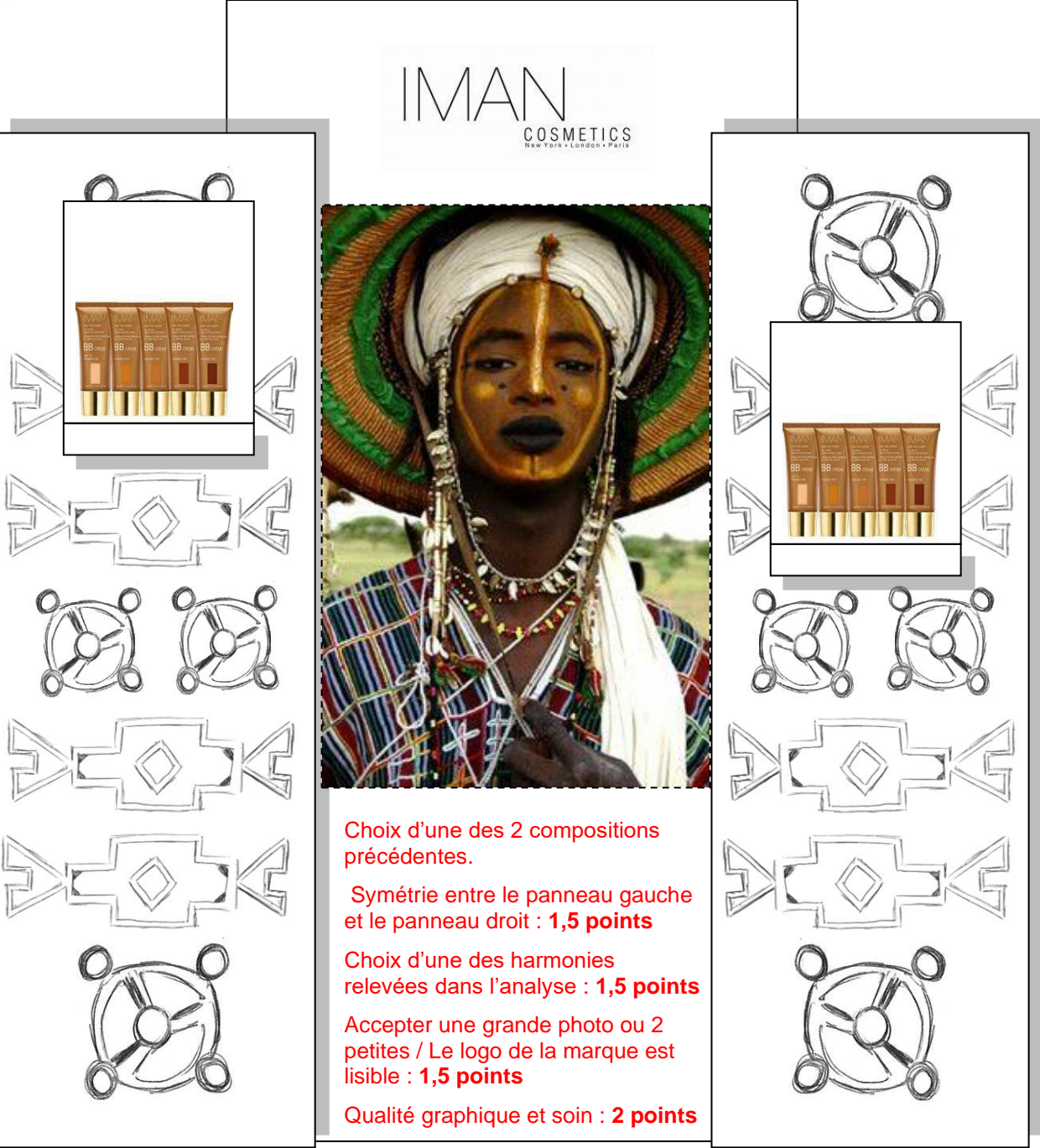
Proposition de décor A : /3 Proposition de décor B : /3



Il doit y avoir 2 motifs différents.  
Les motifs doivent être alternés selon un rythme défini et régulier.  
Ils peuvent être inversés.

3. PLV pour la proposition finale

8 points, répartis comme suit :



Choix d'une des 2 compositions précédentes.  
Symétrie entre le panneau gauche et le panneau droit : 1,5 points  
Choix d'une des harmonies relevées dans l'analyse : 1,5 points  
Accepter une grande photo ou 2 petites / Le logo de la marque est lisible : 1,5 points  
Qualité graphique et soin : 2 points

Justification : 1,5 points  
Le candidat doit pouvoir dire :

- qu'il a choisi des motifs représentatifs de la culture massai et/ou ndébélé, qu'il a également exploité les couleurs qu'il a relevées dans la documentation.
- qu'il a choisi une photographie qui traduira les beautés d'Afrique,
- qu'il a veillé à la lisibilité du logo de la marque.

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE				Corrigé
Session 2022	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE			Page 7/7
	Durée : 1heure 30	Code : 22SP-BP ECP U20 1 C	Coefficient : 1	