

**Brevet Professionnel**  
**Esthétique Cosmétique Parfumerie**

**SESSION 2023**

**SUJET**

**Épreuve E2 – U20**

**Relation client et valorisation de l'entreprise**

1<sup>ère</sup> partie : Arts Appliqués

Durée : 1 heure 30

Coefficient : 1

**Le calque est autorisé pour cette épreuve.**

**La calculatrice n'est pas autorisée pour cette épreuve.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte un total de 7 pages.

**Les pages 4, 5, 6 et 7 doivent être agrafées et rendues à la fin de l'épreuve**

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Sujet
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 1/7
	Durée : 1 heure 30 Code sujet 23 SP – BP ECP U20 1	Coefficient : 1	



## BEAUTY TRUCK *camion de beauté*

On vous donne : 7 feuilles au format A3

- **Le sujet page 3/7**
  1. Contexte
  2. Demande
  3. Sonia Rykiel
  4. Lancôme
- **Analyse écrite et graphique pages 4/7 et 5/7**
- **Recherches graphiques page 6/7**
- **Réalisation finale page 7/7**

### CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence de l'analyse au regard du contexte, du thème et de la demande
- Respect des contraintes du cahier des charges
- Pertinence esthétique et technique de la production
- Justification des choix esthétique et technique
- Justesse du vocabulaire utilisé
- Maîtrise des techniques graphiques utilisées

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Sujet
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 2/7
	Durée : 1 heure 30 Code sujet 23 SP – BP ECP U20 1	Coefficient : 1	

# SUJET : BEAUTY TRUCK *camion de beauté à Paris*

## 1. CONTEXTE

Le « Beauty Truck » by Lancôme fait sa tournée dans la capitale à l'occasion de **la Fashion Week** !

La Fashion Week est comme son nom l'indique une semaine dédiée à la mode, pendant laquelle marques de prêt-à-porter et maisons de couture présentent leurs collections aux journalistes et aux acheteurs du monde entier via des défilés.

Ce camion de beauté fera son apparition dans les rues de Paris pour offrir aux passants et aux passantes des manucures express. Ce véhicule itinérant prendra place sur des espaces publics et offrira de nombreuses prestations : soins, pose de vernis, manucure flash, vernis longue tenue, Nail Art, maquillage flash, etc.

## 2. DEMANDE

Esthéticien et esthéticienne qualifiés depuis 5 ans chez Lancôme, vous êtes chargés d'imaginer l'habillage graphique de ce camion.

Pour cette opération, Lancôme vous demande de vous associer avec la marque de prêt-à-porter Sonia Rykiel. Avec cette nouvelle collaboration, les deux maisons de beauté et de couture mettent en commun leur héritage pour attirer une clientèle « **parents-ados** ».

### CAHIER DES CHARGES

- Customiser le « Beauty Truck » by Lancôme afin d'attirer une clientèle adolescente.
- Réinvestir les caractéristiques du style graphique de Sonia Rykiel pour habiller graphiquement le « Beauty Truck » by Lancôme
- Intégrer à l'habillage les logotypes et/ou signatures des maisons Rykiel et Lancôme.
- Justifier par écrit votre réalisation finale.

## LANCÔME

Lancôme est une marque de cosmétiques et de produits de luxe créée en 1935 par Armand Petitjean, parfumeur à Paris.

Le choix de son nom évoque le luxe et l'excellence du soin.

**LANCÔME**  
PARIS



## SONIA RYKIEL

Créatrice de mode mondialement connue et reconnue, Sonia Rykiel continue d'incarner le chic à la parisienne. Son petit pull noir devenu mythique, ses rayures et ses lettres brodées de strass sont quelques uns des éléments d'un style reconnaissable entre tous.

### Collaboration Lancôme & Sonia Rykiel, 2016

« Deux marques françaises emblématiques, deux héritages, deux patrimoines, deux Maisons riches de leur histoire parisienne se sont associées, en effet, pour créer une collection de maquillage éphémère exprimant à la perfection la philosophie de la beauté portée par Lancôme et l'univers de la Maison Rykiel à travers un emblème de son style, la rayure multicolore, ainsi que des symboles. Sonia Rykiel et Lancôme, deux Maisons qui se rejoignent dans une même vision de la féminité : libre, optimiste, joyeuse. »

<http://www.luxe-en-france.com>



### BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

Sujet

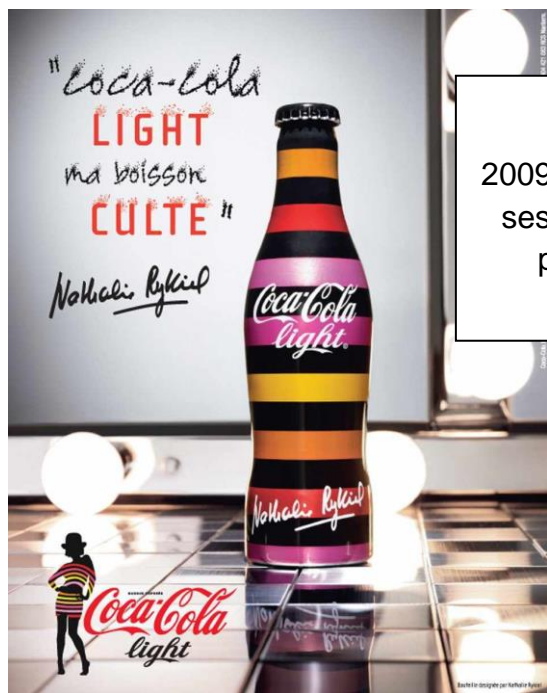
ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE

Page 3/7

Session 2023

Durée : 1 heure 30 Code sujet 23 SP – BP ECP U20 1

Coefficient : 1



**Publicité n°1**  
2009. Coca-Cola light fête ses 20 ans et s'entoure pour l'occasion de Nathalie Rykiel.



**Publicité n°2**  
2010. Campagne publicitaire Sonia Rykiel pour H&M








**Publicité n°3**  
2016. Sonia Rykiel et Lancôme, une édition limitée de maquillage

1.1. Identifier et nommer la marque et le produit.

	n°1	n°2	N°3
La marque			
Le produit			

Traitement typographique

1.2. Citer les caractéristiques typographiques des logotypes et des signatures ci-dessous. Cocher les bonnes réponses.

 <input type="checkbox"/> Majuscule <input type="checkbox"/> Minuscule <input type="checkbox"/> Italique <input type="checkbox"/> Manuscrite <input type="checkbox"/> Gras <input type="checkbox"/> Rectiligne	 <input type="checkbox"/> Majuscule <input type="checkbox"/> Minuscule <input type="checkbox"/> Italique <input type="checkbox"/> Manuscrite <input type="checkbox"/> Gras <input type="checkbox"/> Rectiligne	 <input type="checkbox"/> Majuscule <input type="checkbox"/> Minuscule <input type="checkbox"/> Italique <input type="checkbox"/> Manuscrite <input type="checkbox"/> Gras <input type="checkbox"/> Rectiligne	 <input type="checkbox"/> Majuscule <input type="checkbox"/> Minuscule <input type="checkbox"/> Italique <input type="checkbox"/> Manuscrite <input type="checkbox"/> Gras <input type="checkbox"/> Rectiligne	 <input type="checkbox"/> Majuscule <input type="checkbox"/> Minuscule <input type="checkbox"/> Italique <input type="checkbox"/> Manuscrite <input type="checkbox"/> Gras <input type="checkbox"/> Rectiligne
---	---	---	---	---

1.3. Expliquer la différence de traitement graphique entre le logotype et la signature de Sonia Rykiel : **SONIA RYKIEL**

Traitement graphique des motifs

1.4. Identifier le motif identitaire de la marque Sonia Rykiel présent dans les trois campagnes publicitaires : .....

1.5. Relever graphiquement le motif identitaire de Sonia Rykiel présent dans les publicités n°1 et n° 3.

Expliquer les points communs et les différences de rythme des relevés du motif identitaire :

.....

.....

CIBLE 1, Campagne publicitaire A

Sonia Rykiel et Lancôme, une édition limitée de maquillage, 2016

CIBLE 2, Campagne publicitaire B

Sonia Rykiel campagne publicitaire 2021



2.1. Identifier la cible de chaque publicité. Cocher les bonnes réponses :

Publicité A : ☐ les hommes ☐ les femmes ☐ les adolescentes

Publicité B : ☐ les hommes ☐ les femmes ☐ les adolescentes

2.2. Relever 5 motifs liés à l'univers graphique de Sonia Rykiel.

2.3. Cocher les cases correspondant au style graphique des formes de Sonia Rykiel :

Formes	<input type="checkbox"/>	Avec contour	<input type="checkbox"/>	Sans contour
	<input type="checkbox"/>	Aplats	<input type="checkbox"/>	Dégradés
	<input type="checkbox"/>	Tristes	<input type="checkbox"/>	Joyeuses
	<input type="checkbox"/>	Colorées	<input type="checkbox"/>	Monochromes
	<input type="checkbox"/>	Contrastées	<input type="checkbox"/>	Ternes
	<input type="checkbox"/>	Complexes	<input type="checkbox"/>	Simple



À partir de votre analyse et du cahier des charges

Proposer sous forme de croquis deux recherches d'habillage graphique du « Beauty Truck » by Lancôme en respectant le style graphique de chaque cible, campagnes publicitaires A et B.

CAHIER DES CHARGES

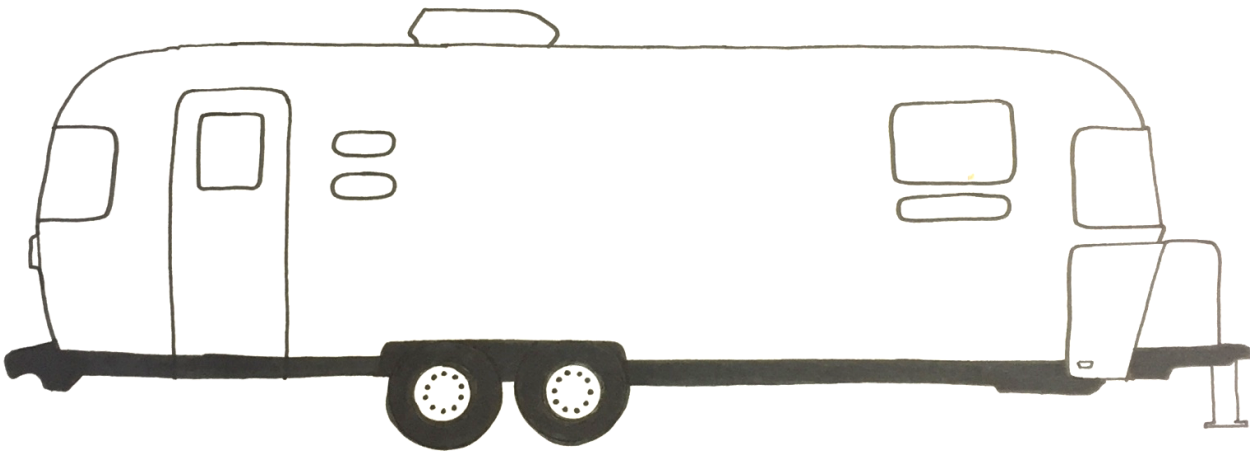
- utiliser le motif identitaire et les motifs relevés de Sonia Rykiel identifié (page 4/7) pour imaginer un habillage graphique par cible (page 5/7).
- Intégrer le logo et/ou signature de Sonia Rykiel et le logo de Lancôme (page 6/7).
- Composer ces différents éléments de manière symétrique/statique ou asymétrique/dynamique.
- Définir une gamme colorée en cohérence avec chaque cible, campagnes publicitaires A et B.

SONIA RYKIEL

LANCÔME  
PARIS

*Sonia*

Cible 1

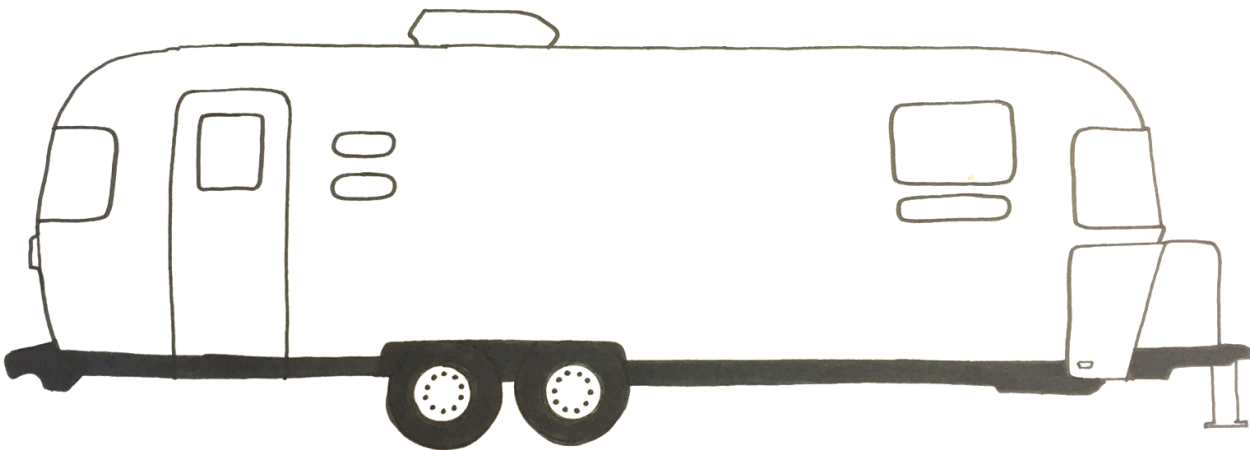


Cocher votre choix

- ☐ Composition asymétrique/dynamique
- ☐ Composition symétrique/statique

Définir une gamme colorée en cohérence avec la cible 1 de la campagne publicitaire A.

Cible 2



Cocher votre choix

- ☐ Composition asymétrique/dynamique
- ☐ Composition symétrique/statique

Définir une gamme colorée en cohérence avec la cible 2 de la campagne publicitaire B.

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Sujet
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L’ENTREPRISE		Page 6/7
	Durée : 1 heure 30 Code sujet 23 SP – BP ECP U20 1	Coefficient : 1	

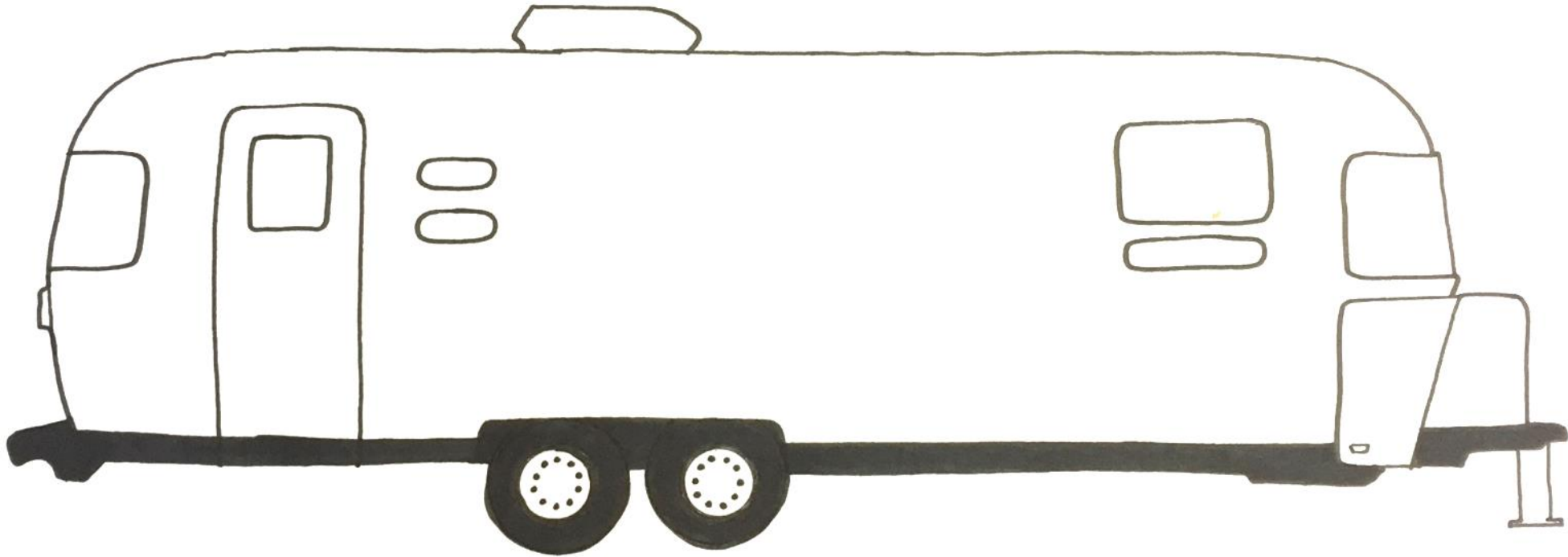
Aboutir votre proposition d’habillage graphique et colorée du « Beauty Truck » by Lancôme  
pour une clientèle adolescente.  
Justifier par écrit votre réalisation finale.

SONIA RYKIEL

LANCÔME  
PARIS



*Sonia*



Justifier :

.....

.....

.....

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Sujet
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L’ENTREPRISE		Page 7/7
	Durée : 1 heure 30 Code sujet 23 SP – BP ECP U20 1	Coefficient : 1	