

Brevet Professionnel
Esthétique Cosmétique Parfumerie

SESSION 2023

SUJET

Épreuve E2 – U20

Relation client et valorisation de l'entreprise

1^{ère} partie : Arts Appliqués

Durée : 1 heure 30

Coefficient : 1

Le calque est autorisé pour cette épreuve.

La calculatrice n'est pas autorisée pour cette épreuve.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte un total de 7 pages.

Les pages 4, 5, 6 et 7 doivent être agrafées et rendues à la fin de l'épreuve

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Corrigé
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 1/7
	Durée : 1 heure 30 Code sujet 23SP – BP ECP U20 1 C	Coefficient : 1	



BEAUTY TRUCK *camion de beauté*

On vous donne : 7 feuilles au format A3

- **Le sujet page 3/7**
 1. Contexte
 2. Demande
 3. Sonia Rykiel
 4. Lancôme
- **Analyse écrite et graphique pages 4/7 et 5/7**
- **Recherches graphiques page 6/7**
- **Réalisation finale page 7/7**

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence de l'analyse au regard du contexte, du thème et de la demande
- Respect des contraintes du cahier des charges
- Pertinence esthétique et technique de la production
- Justification des choix esthétique et technique
- Justesse du vocabulaire utilisé
- Maîtrise des techniques graphiques utilisées

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Corrigé
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 2/7
	Durée : 1 heure 30 Code sujet 23SP – BP ECP U20 1 C	Coefficient : 1	

SUJET : BEAUTY TRUCK *camion de beauté à Paris*

1. CONTEXTE

Le « Beauty Truck » by Lancôme fait sa tournée dans la capitale à l'occasion de **la Fashion Week** !

La Fashion Week est comme son nom l'indique une semaine dédiée à la mode, pendant laquelle marques de prêt-à-porter et maisons de couture présentent leurs collections aux journalistes et aux acheteurs du monde entier via des défilés.

Ce camion de beauté fera son apparition dans les rues de Paris pour offrir aux passants et aux passantes des manucures express. Ce véhicule itinérant prendra place sur des espaces publics et offrira de nombreuses prestations : soins, pose de vernis, manucure flash, vernis longue tenue, Nail Art, maquillage flash, etc.

2. DEMANDE

Esthéticien et esthéticienne qualifiés depuis 5 ans chez Lancôme, vous êtes chargés d'imaginer l'habillage graphique de ce camion.

Pour cette opération, Lancôme vous demande de vous associer avec la marque de prêt-à-porter Sonia Rykiel. Avec cette nouvelle collaboration, les deux maisons de beauté et de couture mettent en commun leur héritage pour attirer une clientèle « **parents-ados** ».

CAHIER DES CHARGES

- Customiser le « Beauty Truck » by Lancôme afin d'attirer une clientèle adolescente.
- Réinvestir les caractéristiques du style graphique de Sonia Rykiel pour habiller graphiquement le « Beauty Truck » by Lancôme
- Intégrer à l'habillage les logotypes et/ou signatures des maisons Rykiel et Lancôme.
- Justifier par écrit votre réalisation finale.

LANCÔME

Lancôme est une marque de cosmétiques et de produits de luxe créée en 1935 par Armand Petitjean, parfumeur à Paris.

Le choix de son nom évoque le luxe et l'excellence du soin.

LANCÔME
PARIS



SONIA RYKIEL

Créatrice de mode mondialement connue et reconnue, Sonia Rykiel continue d'incarner le chic à la parisienne. Son petit pull noir devenu mythique, ses rayures et ses lettres brodées de strass sont quelques uns des éléments d'un style reconnaissable entre tous.

Collaboration Lancôme & Sonia Rykiel, 2016

« Deux marques françaises emblématiques, deux héritages, deux patrimoines, deux Maisons riches de leur histoire parisienne se sont associées, en effet, pour créer une collection de maquillage éphémère exprimant à la perfection la philosophie de la beauté portée par Lancôme et l'univers de la Maison Rykiel à travers un emblème de son style, la rayure multicolore, ainsi que des symboles. Sonia Rykiel et Lancôme, deux Maisons qui se rejoignent dans une même vision de la féminité : libre, optimiste, joyeuse. »

<http://www.luxe-en-france.com>



BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

Corrigé

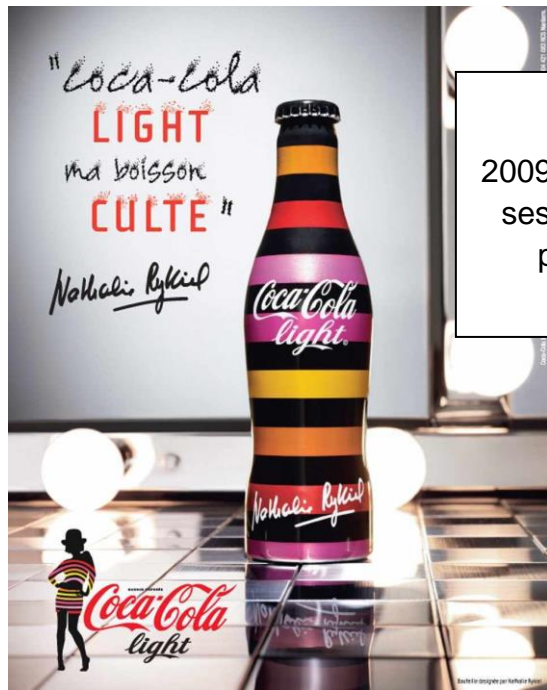
Session 2023

ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE

Durée : 1 heure 30 Code sujet 23SP – BP ECP U20 1 C

Coefficient : 1

Page 3/7



Publicité n°1
2009. Coca-Cola light fête ses 20 ans et s'entoure pour l'occasion de Nathalie Rykiel.



Publicité n°2
2010. Campagne publicitaire Sonia Rykiel pour H&M







Publicité n°3
2016. Sonia Rykiel et Lancôme, une édition limitée de maquillage

1.1. Identifier et nommer la marque et le produit.

	n°1	n°2	N°3
La marque	Coca Cola	H&M	Lancôme
Le produit	Soda	Vêtements	Maquillages

Traitement typographique

1.2. Citer les caractéristiques typographiques des logotypes et des signatures ci-dessous. Cocher les bonnes réponses.

 <input checked="" type="checkbox"/> Majuscule <input checked="" type="checkbox"/> Minuscule <input checked="" type="checkbox"/> Italique <input checked="" type="checkbox"/> Manuscrite <input type="checkbox"/> Gras <input type="checkbox"/> Rectiligne	 <input checked="" type="checkbox"/> Majuscule <input checked="" type="checkbox"/> Minuscule <input checked="" type="checkbox"/> Italique <input type="checkbox"/> Manuscrite <input type="checkbox"/> Gras <input type="checkbox"/> Rectiligne	 <input checked="" type="checkbox"/> Majuscule <input type="checkbox"/> Minuscule <input checked="" type="checkbox"/> Italique <input type="checkbox"/> Manuscrite <input checked="" type="checkbox"/> Gras <input type="checkbox"/> Rectiligne	SONIA RYKIEL <input checked="" type="checkbox"/> Majuscule <input type="checkbox"/> Minuscule <input type="checkbox"/> Italique <input type="checkbox"/> Manuscrite <input checked="" type="checkbox"/> Gras <input checked="" type="checkbox"/> Rectiligne	 <input checked="" type="checkbox"/> Majuscule <input checked="" type="checkbox"/> Minuscule <input checked="" type="checkbox"/> Italique <input checked="" type="checkbox"/> Manuscrite <input type="checkbox"/> Gras <input type="checkbox"/> Rectiligne
---	--	--	--	---

1.3. Expliquer la différence de traitement graphique entre le logotype et la signature de Sonia Rykiel : **SONIA RYKIEL**

La différence se lit comme une opposition. Le logotype : majuscules / rectilignes / gras
La signature : x1 majuscule / minuscules / italiques / manuscrites

Traitement graphique des motifs

1.4. Identifier le motif identitaire de la marque Sonia Rykiel présent dans les trois campagnes publicitaires : Les Rayures

1.5. Relever graphiquement le motif identitaire de Sonia Rykiel présent dans les publicités n°1 et n° 3.

Expliquer les points communs et les différences de rythme des relevés du motif identitaire :
Le motif identitaire est une série de bandes horizontales dites rayures. L'épaisseur/écart des lignes est variable afin de donner une rythmique différente dans le motif.

CIBLE 1, Publicité A

Sonia Rykiel et Lancôme, une édition limitée de maquillage, 2016



CIBLE 2, Publicité B

Sonia Rykiel campagne publicitaire 2021



2.1. Identifier la cible de chaque publicité. Cocher les bonnes réponses :

Publicité A : ☐ les hommes ☒ les femmes ☐ les adolescentes
Publicité B : ☐ les hommes ☐ les femmes ☒ les adolescentes

2.2. Relever 5 motifs liés à l'univers graphique de Sonia Rykiel.



2.3. Cocher les cases correspondant au style graphique des formes de Sonia Rykiel :

Formes	x	Avec contour		Sans contour
	x	Aplats		Dégradés
		Tristes	x	Joyeuses
	x	Colorées		Monochromes
	x	Contrastées		Ternes
		Complexes	x	Simple

À partir de votre analyse et du cahier des charges

Proposer sous forme de croquis deux recherches d'habillage graphique du « Beauty Truck » by Lancôme en respectant le style graphique de chaque cible, campagnes publicitaires A et B.

CAHIER DES CHARGES

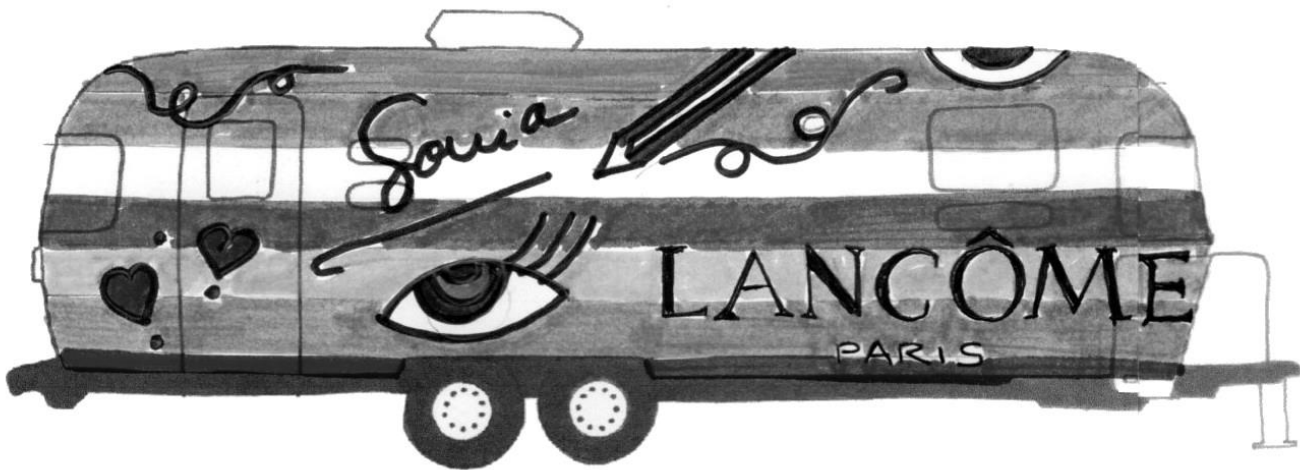
- utiliser le motif identitaire et les motifs relevés de Sonia Rykiel identifié (page 4/7) pour imaginer un habillage graphique par cible (page 5/7).
- Intégrer le logo et/ou signature de Sonia Rykiel et le logo de Lancôme (page 6/7).
- Composer ces différents éléments de manière symétrique/statique ou asymétrique/dynamique.
- Définir une gamme colorée en cohérence avec chaque cible, campagnes publicitaires A et B.

SONIA RYKIEL

LANCÔME PARIS

Sonia

Cible 1



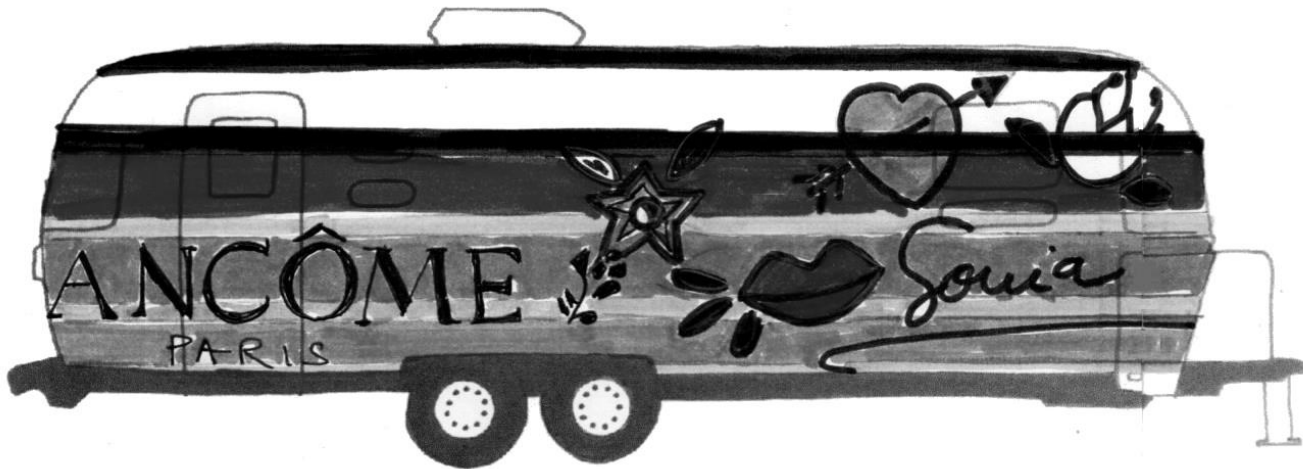
Cocher votre choix

- ☒ Composition asymétrique/dynamique
- ☐ Composition symétrique/statique

Définir une gamme colorée en cohérence avec la cible 1 de la campagne publicitaire A.



Cible 2



Cocher votre choix

- ☒ Composition asymétrique/dynamique
- ☐ Composition symétrique/statique

Définir une gamme colorée en cohérence avec la cible 1 de la campagne publicitaire B.



BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Corrigé
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 6/7
	Durée : 1 heure 30 Code sujet 23SP – BP ECP U20 1 C	Coefficient : 1	

Aboutir votre proposition d'habillage graphique et colorée du « Beauty Truck » by Lancôme
pour une clientèle adolescente.
 Justifier par écrit votre réalisation finale.

SONIA RYKIEL

LANCÔME
PARIS



Sonia



Justifier :

Pour correspondre à une clientèle adolescente : Composition dynamique/asymétrique – Couleurs joyeuses/contrastées/lumineuses – Motifs identitaire/Motifs aux formes simples avec un contour noir.

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Corrigé
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 7/7
	Durée : 1 heure 30 Code sujet 23SP – BP ECP U20 1 C	Coefficient : 1	