

# **Brevet Professionnel**

## **Esthétique Cosmétique Parfumerie**

**SESSION 2023**

**SUJET**

**Épreuve E2 – U20**

**Relation client et valorisation de l'entreprise**

1<sup>ère</sup> partie : Arts Appliqués

Durée : 1 heure 30

Coefficient : 1

**Le calque est autorisé pour cette épreuve.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte un total de 8 pages.

**Les pages 4, 5, 6, 7 et 8 doivent être agrafées et rendues à la fin de l'épreuve.**

<b>BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>			<b>Sujet</b>
<b>Session 2023</b>	<b>ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE</b>		<b>Page 1/8</b>
	<b>Durée : 1 heure 30</b>	<b>Code sujet : 23 SA - BP ECP U20 1</b>	
		<b>Coefficient : 1</b>	



Logo Avatar : La Voie de l'eau © Disney Studios

MAC-UP EXPÉRIENCE

Le sujet comporte 8 feuilles format A3.

Le sujet, page 3/8

- ✓ Contexte, Demande, Cahier des charges.
- ✓ Collaborations M.A.C cosmétique et Disney  
« AVATAR 2 : La voie d'eau »

I. Analyse écrite et graphique, pages 4/8, 5/8 et 6/8.

II. Recherches graphiques, page 7/8

III. Réalisation finale, page 8/8

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence de l'analyse au regard du contexte, du thème et de la demande.
- Respect des contraintes du cahier des charges.
- Pertinence esthétique et technique de la production.
- Justification des esthétique et technique de la production.
- Justesse du vocabulaire utilisé.
- Maîtrise des techniques graphiques utilisées.

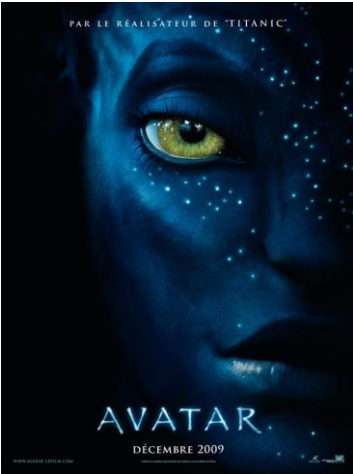
BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Sujet
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 2/8
	Durée : 1 heure 30 Code sujet : 23 SA - BP ECP U20 1	Coefficient : 1	

# Sujet : MAC-UP EXPÉRIENCE

## CONTEXTE

Sorti en 2009, Avatar est un film de science-fiction américain réalisé par James Cameron (*Alien 1986, Terminator 2 1991, Titanic 1998*) et produit par la société Disney. Il est le film de tous les records d'entrée et de budget.

Ce long-métrage embarque sur Pandora en 2154, sur une exolune de Polyphème, une planète géante gazeuse en orbite autour d'Alpha Centauri A, le système stellaire le plus proche de la Terre. Un monde extraterrestre luxuriant où vivent les Na'vi, une population autochtone qui vit en symbiose avec la nature et très évoluée.



## Make-Up'Arts Cosmetic (M.A.C)

Le maquilleur et photographe Franck Toskan et le propriétaire de salon de beauté Franck Angelo (Toronto, Canada) décident de créer leur propre maquillage dans années 80 pour faciliter de meilleures prises de vues lors de shootings artistiques.

Cette marque est devenue une référence mondiale de l'industrie du maquillage, grâce à un savoir-faire inégalé. Elle rassemble autour d'une même passion, toute une communauté d'artistes maquilleurs professionnels.

## Collaborations M.A.C & Studios Disney



Campagne publicitaire MAC x Maleficent, 2014



Campagne publicitaire MAC x Cruella, 2021

## DEMANDE

Pour la promotion du film « **AVATAR 2 : La voie de l'eau** » les studios Disney s'associe à la célèbre marque de cosmétique M.A.C.

Conseillé et conseillère qualifiés en esthétique, M.A.C vous demande de concevoir une palette de maquillage waterproof.

Elle sera vendue comme produit dérivé à l'inspiration de l'univers aquatique du film.

## CAHIER DES CHARGES

- Créer l'esthétique de la palette de maquillage waterproof « Avatar 2 : La voie de l'eau » pour la marque de cosmétique M.A.C.
- Réinvestir les caractéristiques graphiques et colorées (Formes et couleurs) dans votre palette de maquillage.
- Nommer votre création et justifier par écrit votre réalisation finale.

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Sujet
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 3/8
	Durée : 1 heure 30 Code sujet : 23 SA - BP ECP U20 1	Coefficient : 1	



1-1 Identifier et nommer la référence cinématographique et la marque de cosmétique associée.



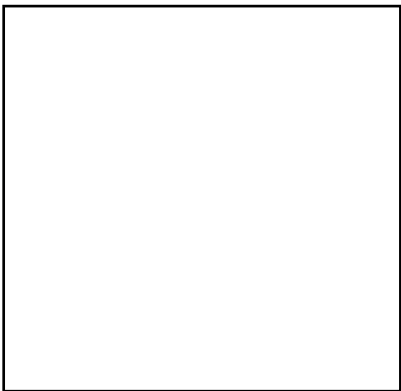
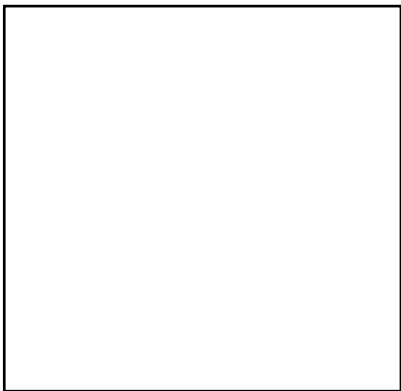
Référence cinématographique : 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_

Marque de cosmétique : \_\_\_\_\_

1-2 Cocher les caractéristiques d'une palette de maquillage standard

- ☐ ergonomique ☐ légère ☐ petite ☐ pratique ☐ volumineuse ☐ monochrome ☐ moyenne ☐ décorative ☐ colorée ☐ élégante

1-3 Dessiner la forme de chacune des palettes de maquillage.



Expliquer la différence entre les deux formes relevées des palettes de maquillages **N°1** et **N°2**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**N°1**- NYX maquillage professionnel « La Casa De Papel » **N°2**- PAT Mc GRATH LABS maquillage professionnel « BRIDGERTON »

1-4 Relever 4 formes de pastilles de maquillage.

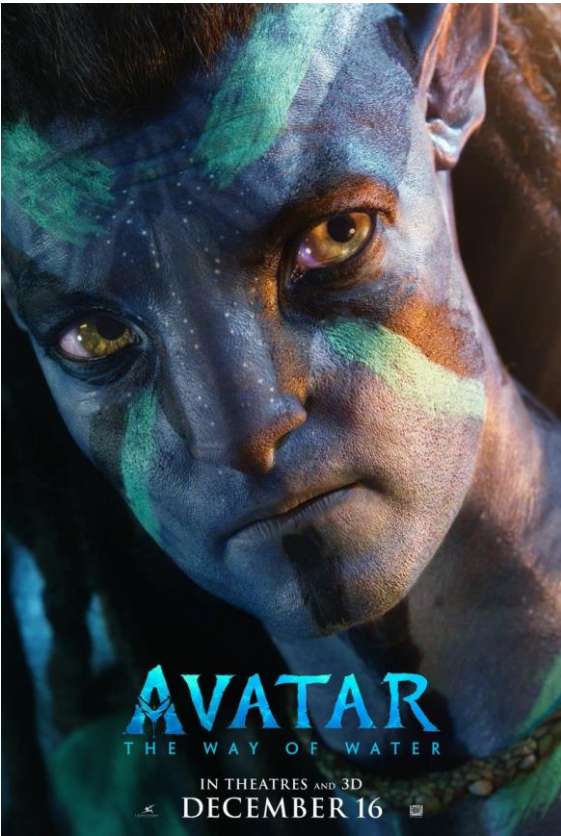


BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Sujet
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 4/8
	Durée : 1 heure 30 Code sujet : 23 SA - BP ECP U20 1	Coefficient : 1	

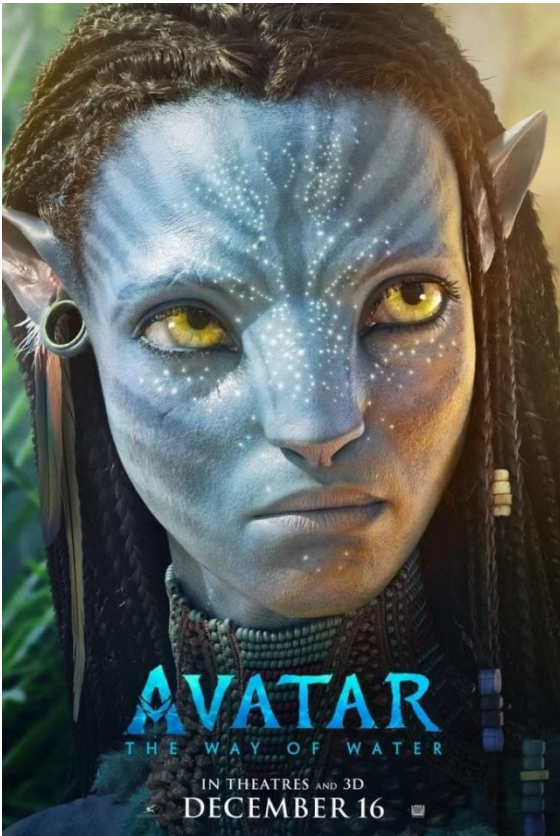


Affiches personnages d'Avatar 2 : La Voie de l'Eau, novembre 2022

Sam Worthington, « Jake Sully »



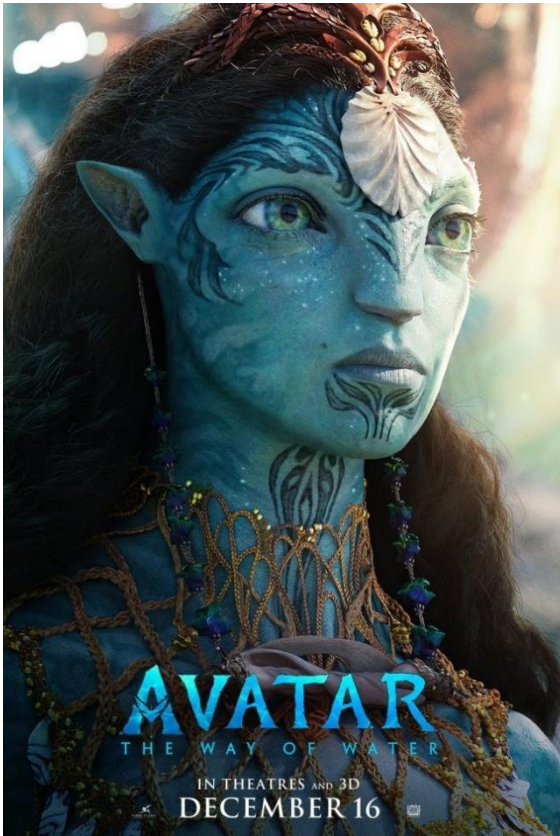
Zoe Saldña, « Neytiri »



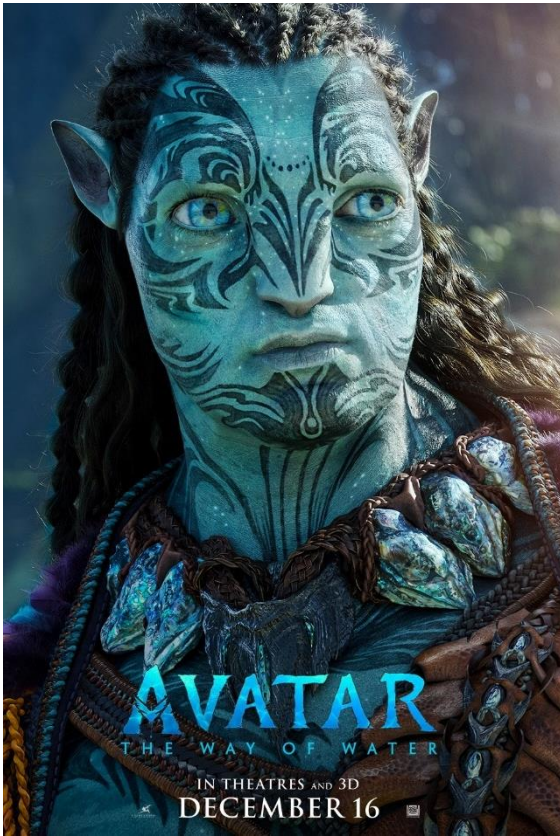
Sigourney Weaver, « Kiri »



Kate Winslet, « Ronal »



Cliff Curtis, « Tonawari »



BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Sujet
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 5/8
	Durée : 1 heure 30	Code sujet : 23 SA - BP ECP U20 1	Coefficient : 1



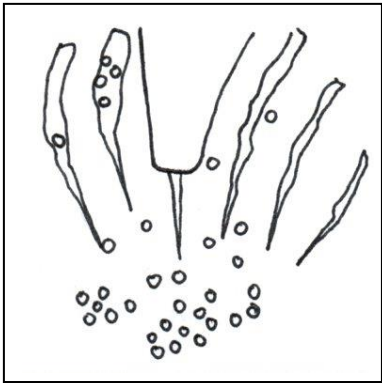
1-5 Extraire 3 détails de maquillage, ressources pages 5/8.  
Styliser le détail pour créer un motif décoratif.

Exemple :

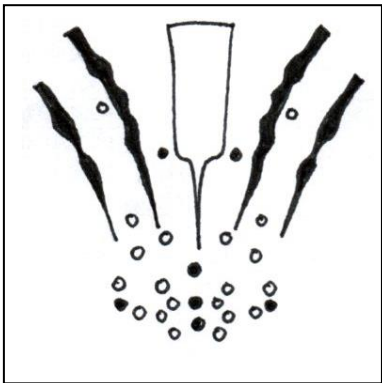
Étape 1 : Détourer le détail relevé, page 5/8



Étape 2 : Relevé simplifié

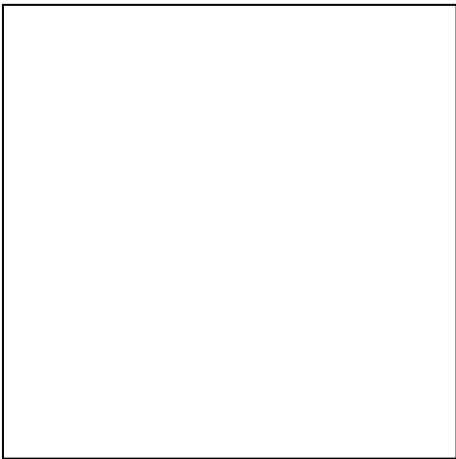


Étape 3 : Stylisation en motif décoratif



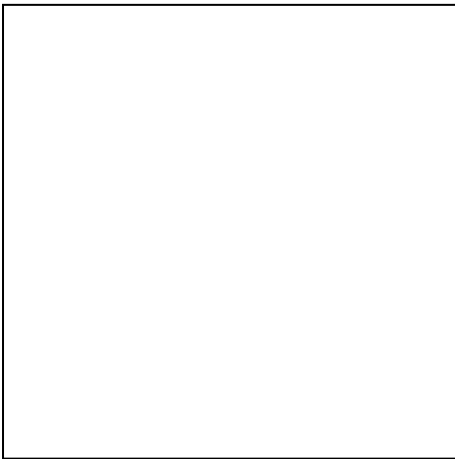
Extrait n°1

Personnage : \_\_\_\_\_



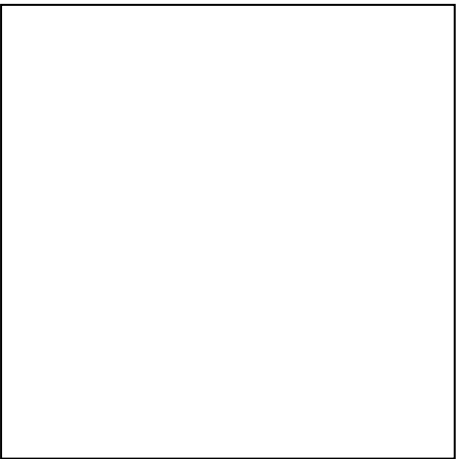
Extrait n°2

Personnage : \_\_\_\_\_



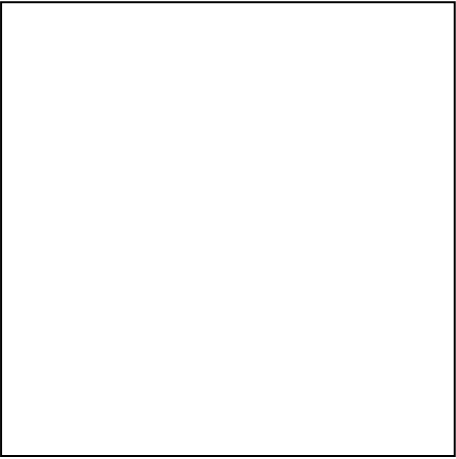
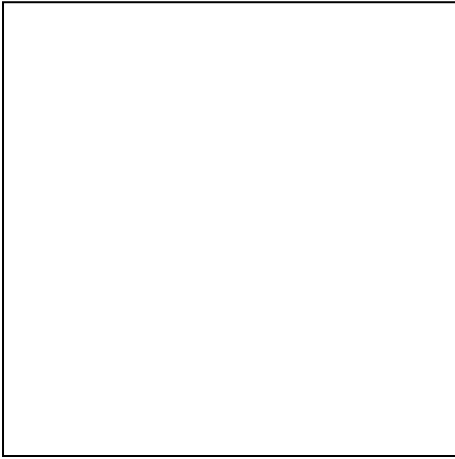
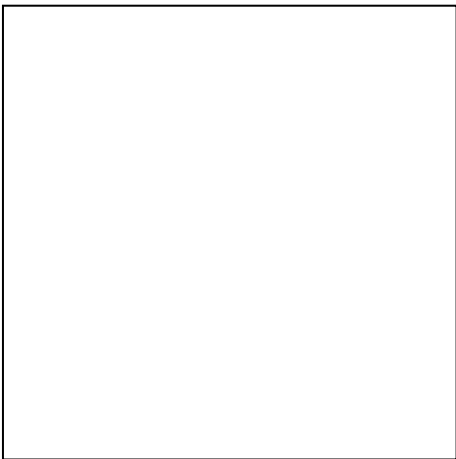
Extrait n°3

Personnage : \_\_\_\_\_



Étape 2 : Relevé simplifié

Étape 3 : Stylisation en motif décoratif



L'utilisation du papier calque est autorisé

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Sujet
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 6/8
	Durée : 1 heure 30 Code sujet : 23 SA - BP ECP U20 1	Coefficient : 1	

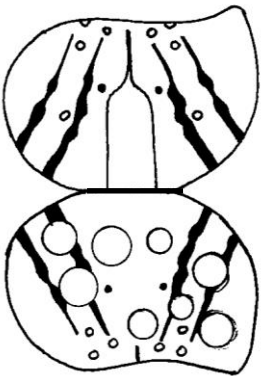
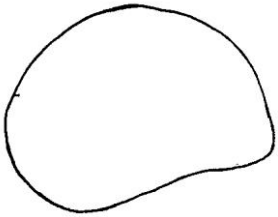
Concevoir le design de la palette de maquillage waterproof « **Avatar 2 : La voie de l'eau** » pour la marque de cosmétique M.A.C.

Proposer sous forme de croquis deux recherches de la palette de maquillage.

**CAHIER DES CHARGES**

- Définir **la forme de la palette** de maquillage.
- Utiliser un **motif stylisé** pour décorer l'intérieur de la palette (page 6/8).
- Définir **la forme de 6 à 8 pastilles de maquillages**.
- Choisir un **principe de composition** symétrique ou asymétrique.
- Évoquer l'univers aquatique du film AVATAR 2 par **les couleurs**.

Exemple :    Forme de la palette.



Intérieur de la palette

**PROPOSITION N°1**

Définir votre gamme colorée : ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Cocher votre choix : ☐ Composition symétrique/statique.  
☐ Composition asymétrique/dynamique.

**PROPOSITION N°2**

Définir votre gamme colorée : ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Cocher votre choix : ☐ Composition symétrique/statique.  
☐ Composition asymétrique/dynamique.

L'utilisation du papier calque est autorisé

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Sujet
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 7/8
	Durée : 1 heure 30    Code sujet : 23 SA - BP ECP U20 1	Coefficient : 1	

