

Brevet Professionnel

Esthétique Cosmétique Parfumerie

SESSION 2023

SUJET

Épreuve E2 – U20

Relation client et valorisation de l'entreprise

1^{ère} partie : Arts Appliqués

Durée : 1 heure 30

Coefficient : 1

Le calque est autorisé pour cette épreuve.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte un total de 8 pages.

Les pages 4, 5, 6, 7 et 8 doivent être agrafées et rendues à la fin de l'épreuve.

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			CORRIGÉ
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 1/8
	Durée : 1 heure 30	Coefficient : 1	



Logo Avatar : La Voie de l'eau © Disney Studios

MAC-UP EXPÉRIENCE

Le sujet comporte 8 feuilles format A3.

Le sujet, page 3/8

- ✓ Contexte, Demande, Cahier des charges.
- ✓ Collaborations M.A.C cosmétique et Disney
« **AVATAR 2 : La voie d’eau** »

I. Analyse écrite et graphique, pages 4/8, 5/8 et 6/8.

II. Recherches graphiques, page 7/8

III. Réalisation finale, page 8/8

CRITÈRES D’ÉVALUATION

- Pertinence de l’analyse au regard du contexte, du thème et de la demande.
- Respect des contraintes du cahier des charges.
- Pertinence esthétique et technique de la production.
- Justification des esthétique et technique de la production.
- Justesse du vocabulaire utilisé.
- Maîtrise des techniques graphiques utilisées.

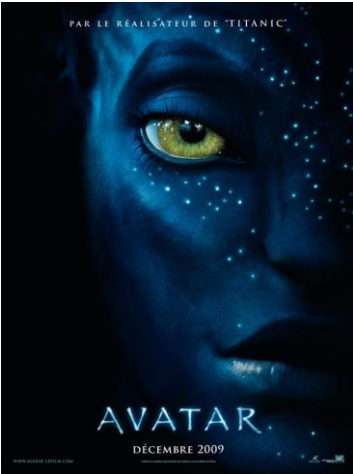
BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			CORRIGÉ
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L’ENTREPRISE		Page 2/8
	Durée : 1 heure 30	Coefficient : 1	

Sujet : MAC-UP EXPÉRIENCE

CONTEXTE

Sorti en 2009, Avatar est un film de science-fiction américain réalisé par James Cameron (*Alien* 1986, *Terminator 2* 1991, *Titanic* 1998) et produit par la société Disney. Il est le film de tous les records d'entrée et de budget.

Ce long-métrage embarque sur Pandora en 2154, sur une exolune de Polyphème, une planète géante gazeuse en orbite autour d'Alpha Centauri A, le système stellaire le plus proche de la Terre. Un monde extraterrestre luxuriant où vivent les Na'vi, une population autochtone qui vit en symbiose avec la nature et très évoluée.



Make-Up'Arts Cosmetic (M.A.C)

Le maquilleur et photographe Franck Toskan et le propriétaire de salon de beauté Franck Angelo (Toronto, Canada) décident de créer leur propre maquillage dans années 80 pour faciliter de meilleures prises de vues lors de shootings artistiques.

Cette marque est devenue une référence mondiale de l'industrie du maquillage, grâce à un savoir-faire inégalé. Elle rassemble autour d'une même passion, toute une communauté d'artistes maquilleurs professionnels.

Collaborations M.A.C & Studios Disney



Campagne publicitaire MAC x Maleficent, 2014



Campagne publicitaire MAC x Cruella, 2021

CAHIER DES CHARGES

- Créer l'esthétique de la palette de maquillage waterproof « Avatar 2 : La voie de l'eau » pour la marque de cosmétique M.A.C.
- Réinvestir les caractéristiques graphiques et colorées (Formes et couleurs) dans votre palette de maquillage.
- Nommer votre création et justifier par écrit votre réalisation finale.

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			CORRIGÉ
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 3/8
	Durée : 1 heure 30	Coefficient : 1	

1-1 Identifier et nommer la référence cinématographique et la marque de cosmétique associée.

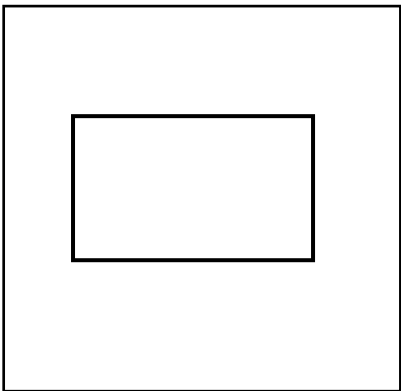
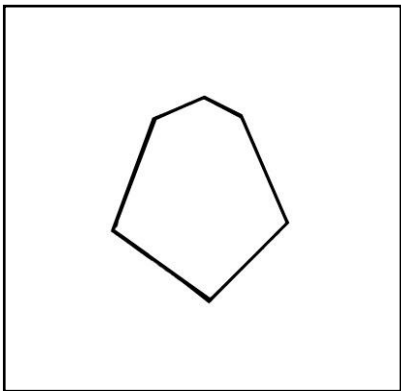


- Référence cinématographique : 1. Games of Thrones
2. Stranger Things
3. Eternals
4. La Casa Del Pape
- Marque de cosmétique : REVOLUTION
- M.A.C
- URBAN DECAY
- NYX

1-2 Cocher les caractéristiques d'une palette de maquillage standard

- ☐ ergonomique
- ☒ légère
- ☐ petite
- ☒ pratique
- ☐ volumineuse
- ☐ monochrome
- ☒ moyenne
- ☒ décorative
- ☒ colorée
- ☒ élégante

1-3 Dessiner la forme de chacune des palettes de maquillage.



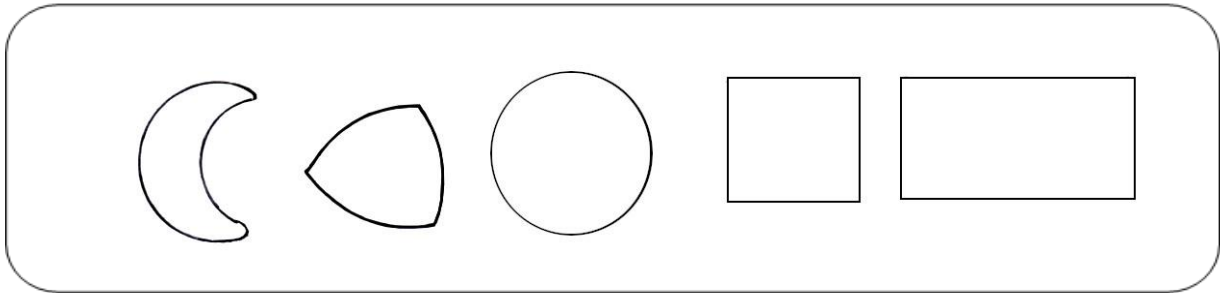
Expliquer la différence entre les deux formes relevées des palettes de maquillages **N°1** et **N°2**

N°1 : Forme géométrique simple .

N°2 : Adapté au visuel décoratif de la face avant.

- N°1**- NYX maquillage professionnel « La Casa De Papel »
- N°2**- PAT Mc GRATH LABS maquillage professionnel « BRIDGERTON »

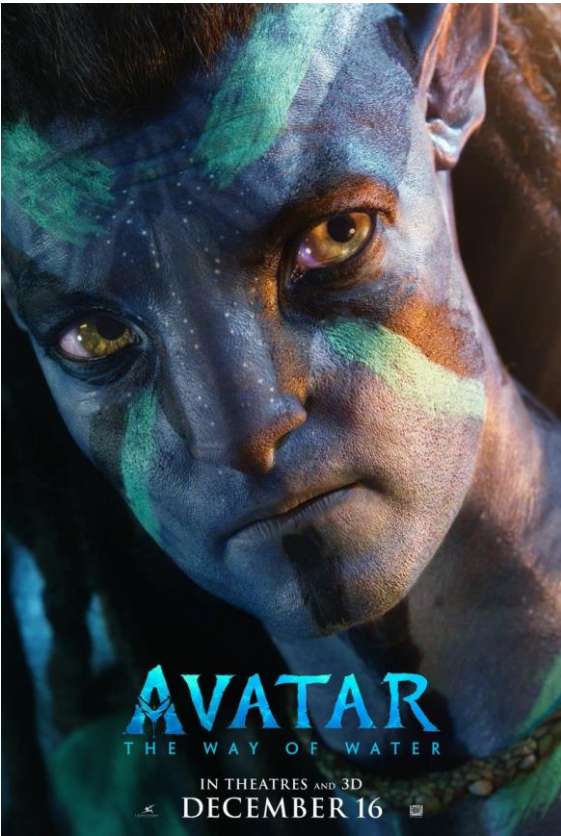
1-4 Relever 4 formes de pastilles de maquillage.



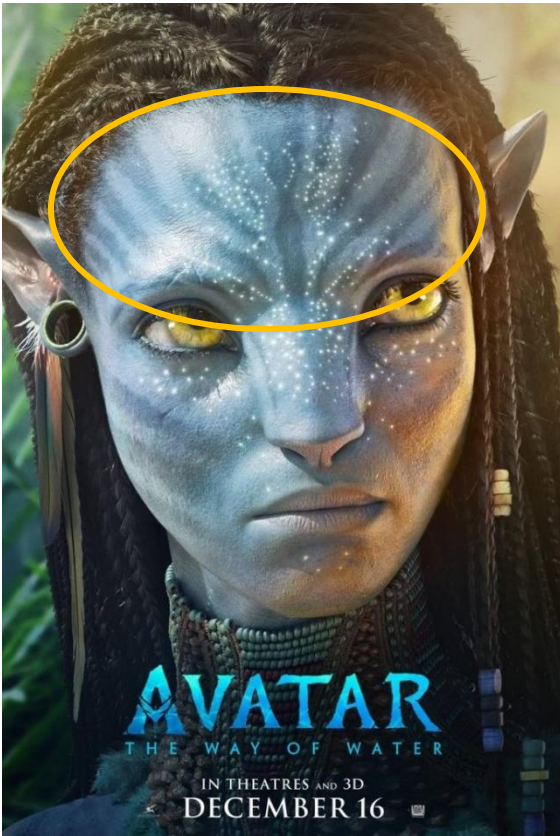
BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			CORRIGÉ
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 4/8
	Durée : 1 heure 30		
		Coefficient : 1	

Affiches personnages d'Avatar 2 : La Voie de l'Eau, novembre 2022

Sam Worthington, « Jake Sully »



Zoe Saldña, « Neytiri »



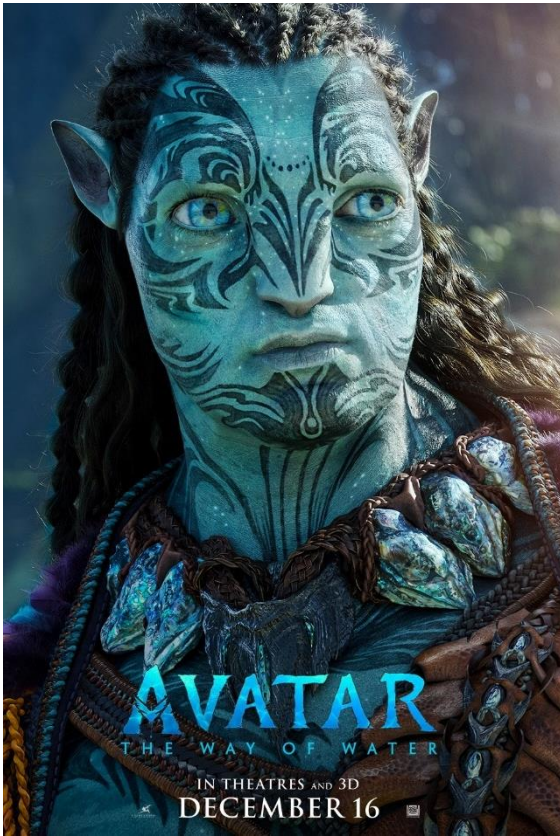
Sigourney Weaver, « Kiri »



Kate Winslet, « Ronal »



Cliff Curtis, « Tonawari »

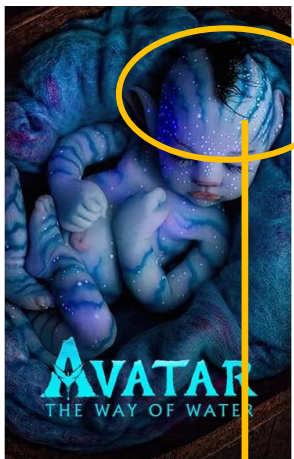


BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			CORRIGÉ
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 5/8
	Durée : 1 heure 30	Coefficient : 1	

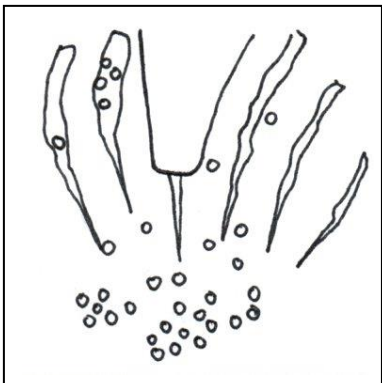
1-5 Extraire 3 détails de maquillage, ressources pages 5 / 8.
Styliser le détail pour créer un motif décoratif.

Exemple :

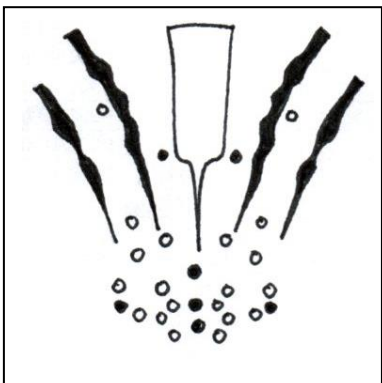
Étape 1 : Détourer le détail relevé, page 5/8



Étape 2 : Relevé simplifié

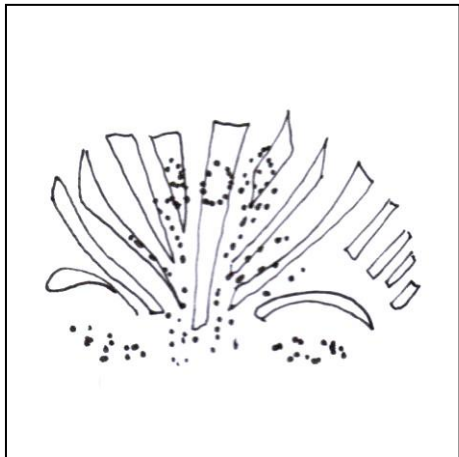


Étape 3 : Stylisation en motif décoratif



Extrait n°1

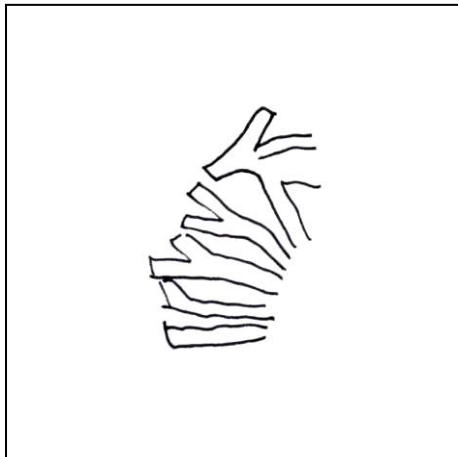
Personnage : **Neytiri**



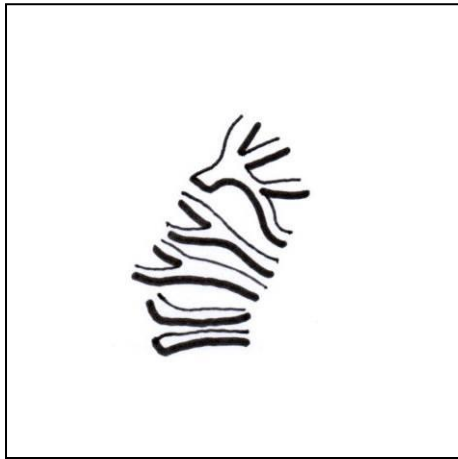
Extrait n°2

Personnage : **Kiri**

Étape 2 : Relevé simplifié



Étape 3 : Stylisation en motif décoratif



Extrait n°3

Personnage : **Ronal**



L'utilisation du papier calque est autorisé

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			CORRIGÉ
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 6/8
	Durée : 1 heure 30	Coefficient : 1	

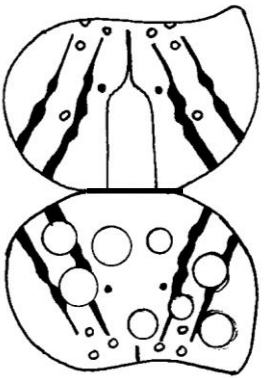
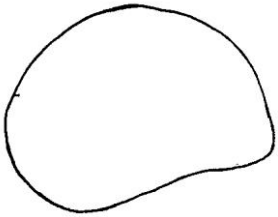
Concevoir le design de la palette de maquillage waterproof « **Avatar 2 : La voie de l'eau** » pour la marque de cosmétique M.A.C.

Proposer sous forme de croquis deux recherches de la palette de maquillage.

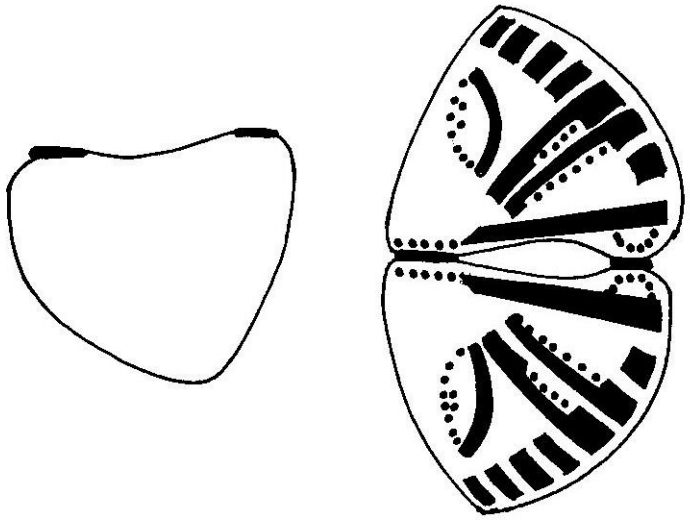
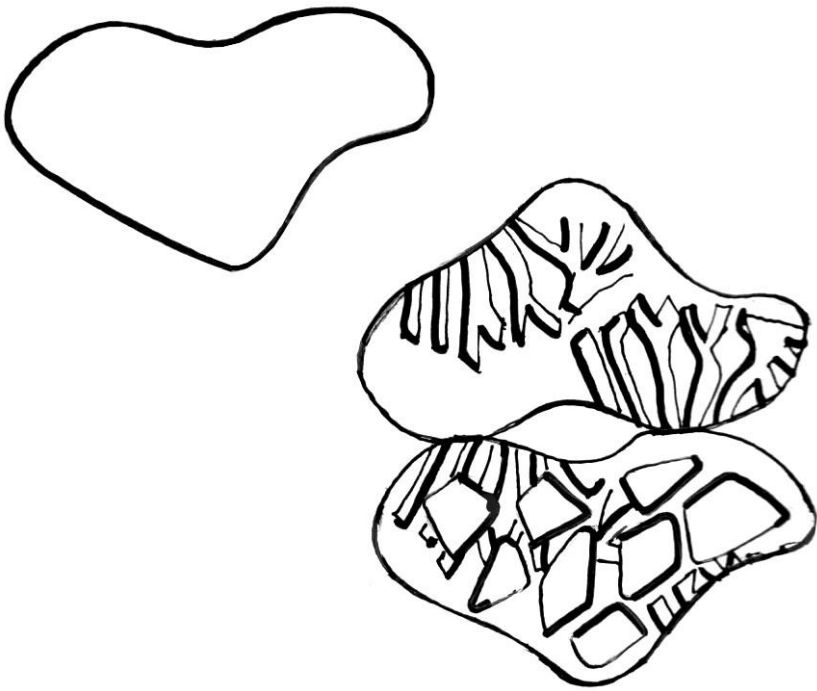
CAHIER DES CHARGES

- Définir la **forme de la palette** de maquillage.
- Utiliser un **motif stylisé** pour décorer l'intérieur de la palette (page 6/8).
- Définir la **forme de 6 à 8 pastilles de maquillages**.
- Choisir un **principe de composition** symétrique ou asymétrique.
- Évoquer l'univers aquatique du film AVATAR 2 par **les couleurs**.

Exemple : Forme de la palette.



Intérieur de la palette



PROPOSITION N°1

Définir votre gamme colorée :

Cocher votre choix : ☐ Composition symétrique/statique.
☒ Composition asymétrique/dynamique.

PROPOSITION N°2

Définir votre gamme colorée :

Cocher votre choix : ☒ Composition symétrique/statique.
☐ Composition asymétrique/dynamique.

L'utilisation du papier calque est autorisé

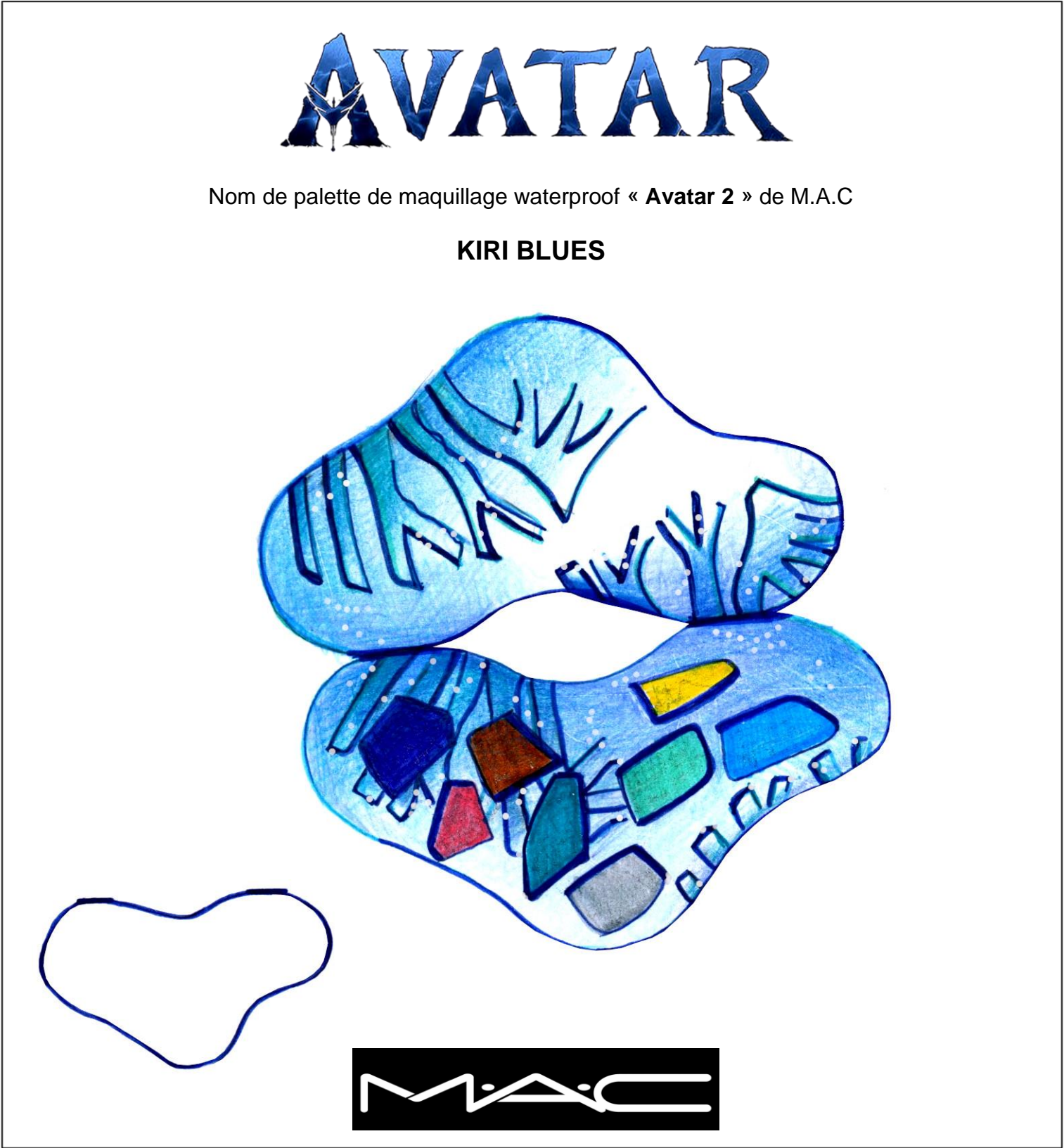
BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			CORRIGÉ
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 7/8
	Durée : 1 heure 30	Coefficient : 1	

Finaliser une de vos propositions page 7/8 de la palette de maquillage waterproof « **Avatar 2 : La voie de l'eau** » pour la marque de cosmétique M.A.C.

Donner un nom à votre création.

Justifier par écrit votre proposition finale (Composition, formes et couleurs).

Forme de la palette / forme des pastilles de maquillage / motifs décoratif /
composition / choix chromatique



L'utilisation du papier calque est autorisé

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			CORRIGÉ
Session 2023	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 8/8
	Durée : 1 heure 30	Coefficient : 1	