

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

MÉTIERS DE LA COIFFURE

SESSION 2024

ÉPREUVE E2 :
PILOTAGE D'UNE ENTREPRISE DE COIFFURE

CORRIGÉ

SESSION 2024

Le corrigé se compose de 10 pages, numérotées de la page 1/10 à la page 10/10.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL MÉTIERS DE LA COIFFURE	E2 – Pilotage d'une entreprise de coiffure Coef : 2 Durée : 2 heures		
Repère : 2406-MDC T 21 1	Session 2024	Page 1/10	CORRIGÉ

CONTEXTE PROFESSIONNEL



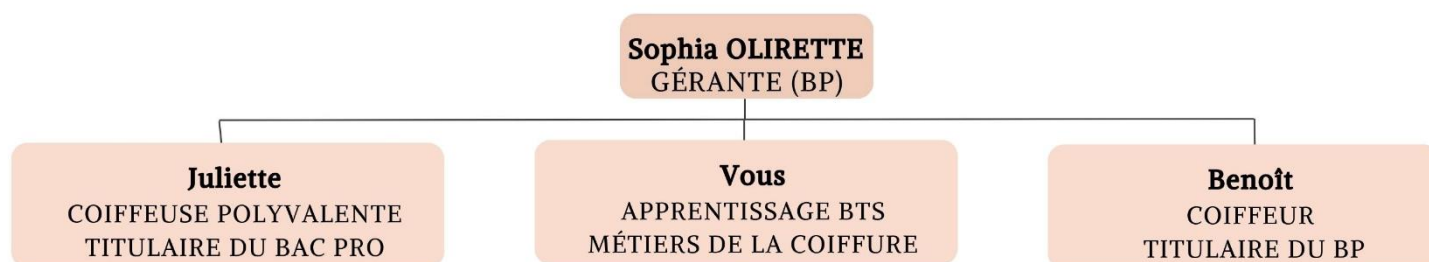
Sophia OLIRETTE prépare l'ouverture prochaine de son premier salon de coiffure. Celui-ci sera situé à Marseille, ville de 873 000 habitants. Sophia souhaite implanter son salon de coiffure dans le nouvel écoquartier « Les Fabriques ».

Bienvenue aux Fabriques : l'écoquartier méditerranéen !

- Des logements neufs lumineux et confortables
- Un écoquartier végétalisé en front de mer et situé au cœur de Marseille
- Une crèche, une école et des espaces récréatifs pour les enfants
- De nombreux espaces pour sortir : plusieurs halles, des rues piétonnes et un marché aux puces mais aussi de nombreux commerces pour animer et faciliter le quotidien du quartier
- Une station de métro, une station de tramway et de nombreux arrêts de bus qui rendent tous les lieux stratégiques de Marseille accessibles en quelques minutes

Source : <https://dgxy.link/0y8IP> consulté le 17/10/2023 à 10h25

ORGANIGRAMME



Le salon proposera des coupes pour femmes, hommes et enfants. Sophia ayant la volonté d'être en adéquation avec l'ambiance du quartier, décide de proposer à sa clientèle une prestation écoresponsable : la coloration 100 % végétale. Elle souhaite même aller plus loin dans sa démarche et aimerait obtenir le label « Mon coiffeur s'engage ».



BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL MÉTIERS DE LA COIFFURE	E2 – Pilotage d'une entreprise de coiffure Coef : 2 Durée : 2 heures		
Repère : 2406-MDC T 21 1	Session 2024	Page 2/10	CORRIGÉ

Situation 1 : aménager les espaces professionnels et équipements fixes**17 points**

Afin d'aménager son nouveau salon, Sophia a reçu le plan de l'espace vide ainsi que des propositions de fournisseurs. Elle souhaite installer trois bacs dans le salon de coiffure. Afin de respecter les critères du référentiel du label « Mon coiffeur s'engage », elle s'oriente vers des modèles innovants, toutefois elle souhaite les acheter à un prix avantageux.

Sophia vous sollicite pour l'aménagement des espaces et dans le choix de ses bacs à shampoing

À partir de vos compétences et des **documents 1, 2 et 3**, vous réalisez les activités ci-dessous :

- 1.1 Proposer à Sophia un projet d'implantation de chaque zone en précisant pour chacune d'elle sa fonction. Justifier l'emplacement de chaque zone. (Compléter l'annexe 1 à rendre avec votre copie).

/ 7 points

Zone	Dénomination de l'espace (pas de point)	Fonction (7 x 0,5 pt)	Justification de l'emplacement de la zone (7 x 0,5 pt)
A	<i>Zone de vente</i>	<i>Permet de présenter à la clientèle les produits destinés à la vente</i>	<i>Près de la zone d'accueil, visible par la clientèle</i>
B	<i>Zone d'accueil</i>	<i>Le comptoir d'accueil y est installé pour la prise de rdv, l'accueil client et l'encaissement</i>	<i>Proche de l'entrée</i>
C	<i>Espace d'attente</i>	<i>Permet à la clientèle de patienter agréablement</i>	<i>Proche de l'entrée et d'une fenêtre</i>
D	<i>Espace coupe-coiffage</i>	<i>Réalisation des techniques de coupes, de coiffage, brushing et attaches</i>	<i>Zone la plus grande et facile d'accès</i>
E	<i>Espace technique - bains</i>	<i>Réalisation des shampoings, soins, application coloration, mise en forme durable</i>	<i>Eloigné de la vitrine et de l'entrée afin que la clientèle soit dans un espace plus calme, intime</i>
F	<i>Salle de pause/buanderie/réserve</i>	<i>Salle de repos du personnel, rangement du stock, machine à laver, sèche-linge</i>	<i>Généralement située au fond du salon à l'abri des regards extérieurs. Espace suffisamment grand</i>
G	<i>Sanitaires</i>	<i>Permet aux clients et aux salariés d'accéder aux WC et lavabo en cas de besoin</i>	<i>Généralement située au fond du salon à l'abri des regards extérieurs</i>

Toute réponse cohérente est acceptée

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL MÉTIER DE LA COIFFURE	E2 – Pilotage d'une entreprise de coiffure Coef : 2 Durée : 2 heures
Repère : 2406-MDC T 21 1	Session 2024 Page 3/10 CORRIGÉ

1.2 Sélectionner et justifier le choix des trois bacs à shampoing à retenir.
(Compléter l'annexe 2 à rendre avec votre copie).

/ 6 points


Fauteuil	Bac à shampoing massant Shiatsu Serenity	Bac à shampoing Lift Wash Up and Down massant Maletti
Prix HT (€)	$5\,144,25 \times 3 = 15\,432,75 \text{ €}$ 0,5 pt	$4\,193,00 \times 3 = 12\,579,00 \text{ €}$ 0,5 pt
Remise (€)	$15\,432,75 \times 0,20 = 3\,086,55 \text{ €}$ 0,5 pt	Pas de remise 0,5 pt
Frais de livraison (€)	Franco de port 0,25 pt	100 € 0,25 pt
Total HT (€)	12 346,20 € 0,25 pt	12 679,00 € 0,25 pt
Montant de TVA (€)	$12\,346,20 \times 0,20 = 2\,469,24 \text{ €}$ 0,5 pt	$12\,679,00 \times 0,20 = 2\,535,80 \text{ €}$ 0,5 pt
Total TTC (€)	$12\,346,20 + 2\,469,24 = 14\,815,44 \text{ €}$ 0,25 pt	$12\,679,00 + 2\,535,80 = 15\,214,80 \text{ €}$ 0,25 pt
Bac retenu (cocher la case correspondante)	X 0,5 pt	
Justification	Au global, l'offre est plus avantageuse grâce à la remise de 20% et aux frais de port offerts, ce qui correspond au choix de Mme Olirette. 1 pt	

Sophia souhaite afficher dans la salle de pause les fiches d'entretien des différents espaces.

- 1.3 Compléter l'affiche prévue pour l'espace bacs à shampoing, en précisant quatre consignes d'entretien et de nettoyage et quatre écogestes à respecter.
(Compléter l'annexe 3 à rendre avec votre copie).

/ 4 points

(8 x 0,5 pt)

Fiche d'entretien de l'espace bacs à shampoing	
Consignes d'entretien et de nettoyage	Écogestes 
<ul style="list-style-type: none"> - Enlever les cheveux présents sur le fauteuil et le bac à l'aide d'un chiffon sec. - Nettoyer avec un produit détergent désinfectant entre chaque client. - Nettoyer les bacs avec le nettoyant anti-calcaire (en fin de journée). - Utiliser les microfibres jaunes ou vertes. - Nettoyer le sol avant et arrière avec le nettoyant (aux probiotiques). - Utiliser le doseur pour nettoyer les sols. <p>4 éléments de réponse attendus</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser des flacons rechargeables. - Utiliser des lingettes réutilisables plutôt que du papier à usage unique. - Utiliser un pulvérisateur. - Respecter les dosages préconisés. - Utiliser des gants réutilisables pour l'entretien. - Limiter la consommation d'eau lors du nettoyage. <p>4 éléments de réponse attendus</p>

Toute réponse cohérente acceptée.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL MÉTIER DE LA COIFFURE	E2 – Pilotage d'une entreprise de coiffure Coef : 2 Durée : 2 heures		
Repère : 2406-MDC T 21 1	Session 2024	Page 5/10	CORRIGÉ

Situation 2 : identifier les déchets et les polluants issus de l'activité professionnelle
9 points

Lors de la prochaine réunion, Sophia souhaite sensibiliser l'ensemble de l'équipe à la gestion des déchets dans le cadre de la labellisation du salon.

Elle vous associe à la préparation de cette réunion et vous demande de réfléchir à la gestion des déchets.

À partir de vos compétences et des **documents 4 et 5**, vous réalisez les activités ci-dessous :

- 2.1 Recenser cinq types de déchets produits dans le salon de coiffure, préciser leur catégorie et identifier leur circuit d'évacuation. **/ 5 points**

<i>Types de déchets – Catégorie (0,25 X10)</i>	<i>Circuit d'évacuation (0,5pt x 5)</i>
<i>Cheveux – Déchets organiques</i>	<i>Association de récupération de cheveux ou collecte communale</i>
<i>Tube de colorant – Déchets dangereux</i>	<i>Entreprise spécialisée/Fournisseur</i>
<i>Emballage – Déchets d'emballage</i>	<i>Collectivité ou prestataire</i>
<i>Matériels électriques – Déchets d'équipements</i>	<i>Entreprise spécialisée</i>
<i>Lame de rasoir – Déchets dangereux</i>	<i>Entreprise spécialisée</i>

Toute réponse cohérente acceptée. Ne pas pénaliser si absence de tableau.

- 2.2 Proposer quatre solutions pour limiter la production de déchets dans le salon de coiffure. **/ 2 points**
(0,5pt x 4)

- Favoriser les fournisseurs qui réutilisent leurs déchets d'emballage après livraison*
- Privilégier les achats de grosse contenance*
- Privilégier les produits rechargeables*
- Privilégier les produits en vrac, les produits concentrés*
- Utiliser des chiffons en microfibres plutôt que du papier à usage unique*
- Faire réparer au lieu de jeter...*

Toute réponse cohérente acceptée

- 2.3 Préciser l'intérêt d'obtenir, pour le salon, le label « Mon coiffeur s'engage ». (Deux réponses attendues).

/ 2 points
(1pt x 2)

C'est une opportunité commerciale supplémentaire :

- Un label est un gage de sécurité et de qualité pour la clientèle*
- Impliquer les collaborateurs dans le développement durable*
- Améliorer l'image de marque du salon*
- Attirer une clientèle sensible au développement durable*
- Diminuer les coûts de fonctionnement du salon*
- Se distinguer de la concurrence*

Toute réponse cohérente acceptée

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL MÉTIER DE LA COIFFURE	E2 – Pilotage d'une entreprise de coiffure Coef : 2 Durée : 2 heures		
Repère : 2406-MDC T 21 1	Session 2024	Page 6/10	CORRIGÉ

Toujours dans sa démarche de labellisation et afin de correspondre au mieux à la demande de sa clientèle, Sophia décide de passer commande auprès du fournisseur Couleurs Gaïa engagé dans cette cause. Elle devra se former à l'utilisation de ces produits.

Elle vous demande de passer la commande suivante auprès de son fournisseur à la date de ce jour :

- Coloration poudre 100 % végétale Indigo – Réf. 41360 : 2 sachets
- Coloration poudre 100 % végétale Henné Neutre – Réf. 41482 : 5 sachets
- Coloration poudre 100 % végétale Blond Indien – Réf. 41366 : 3 sachets
- Coloration poudre 100 % végétale Moka – Réf. 41632 : 5 sachets
- Coloration poudre 100 % végétale Intense Henna – Réf. 41713 : 4 sachets

À partir de vos compétences et des **documents 6 et 7**, vous réalisez les activités ci-dessous :

3.1 Compléter le bon de commande N°3540.

(Compléter l'annexe 4 à rendre avec votre copie et arrondir les résultats à deux chiffres après la virgule).

/ 4 points

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL MÉTIER DE LA COIFFURE		E2 – Pilotage d'une entreprise de coiffure Coef : 2 Durée : 2 heures	
Repère : 2406-MDC T 21 1		Session 2024	Page 7/10 CORRIGÉ



☎ 04.95.08.99.95
✉ Art&NatureCoiffure@gmail.com
📍 Les Fabriques, 13 000 Marseille
🌐 www.art&naturecoiffure.com

Date de la commande :

Jour de l'épreuve

Numéro de commande :

3540

0,5 pt pour l'entête complète du BC

INFORMATIONS FOURNISSEUR :

Nom : **Couleurs Gaïa**

Adresse :

Téléphone : **02.41.58.42.60**

13 rue Travot, 49 300 Cholet

Mail : **CouleursGaïa@gmail.com**

COMMANDE :

REF	DESIGNATION	QTÉ	PRIX UNITAIRE HT	MONTANT HT
41360	Indigo	2	75,95	151,90
41382	Henné Neutre	5	72,95	364,75
41366	Blond Indien	3	77,95	233,85
41632	Moka	5	75,95	379,75
41713	Intense Henna	4	72,95	291,80

0,25 pt par ligne

0,25 pt pour les conditions

CONDITIONS :

% Remise : **5%**

Délai de livraison : **24 à 48 heures**

Accepter 5, 7 ou 10%

MONTANT HT	1 422,05
REMISE	71,10
FRAIS DE PORT	0,00
TOTAL HT	1 350,95
TVA	270,19
TOTAL TTC	1 621,14

0,25 pt
0,5 pt
0,25 pt
0,25 pt
0,5 pt
0,25 pt



Sophia s'interroge sur la pertinence de convier toute l'équipe à la formation « découverte du végétal » au centre de formation Gaïa ou d'y aller seule pour les former ensuite en interne.

3.2 Présenter à Sophia deux avantages et deux inconvénients de la formation en externe puis de la formation en interne.

/ 4 points
(8 x 0,5 pt)

Formation externe

Avantages : formateur qualifié pour tous, dispensé par des professionnels de la marque, renforce la cohésion d'équipe.

Inconvénients : plus chère, déplacement à prévoir, fermeture du salon.

Formation interne

Avantages : moins coûteuse, pas de déplacement de l'ensemble des salariés, pas de fermeture du salon

Inconvénients : oubli de certaines notions, ne permet pas de faire une cohésion d'équipe, moins motivant.

Toute réponse cohérente acceptée.

Sophia souhaite également étudier la rentabilité de la prestation « coloration végétale », qu'elle a l'intention de facturer 60,00 €. Elle vous confie cette analyse.

3.3 Compléter le compte de résultat différentiel prévisionnel et déterminer le seuil de rentabilité en valeur de cette prestation. Préciser le détail de vos calculs.
(Compléter l'annexe 5 à rendre avec votre copie).

/ 4 points

2,5 points (10 x 0,25 pt)

	Calculs	En euros
Chiffre d'affaires (CA) (€)	60 x 550	33 000
Charges variables (CV) (€)	1 100 (2 X 550) + 4 400 (80 X 55) + 550 (550 X 1)	6 050
Marge sur coût variable (MSCV) (€)	33 000 – 6 050	26 950
Charges fixes (CF) (€)	(1 440 X 12) + (35 X 12)	17 700
Résultat (R) (€)	26 950 – 17 700	9 250

1,5 point

	Détail des calculs	Résultat
Seuil de rentabilité (CF x CA) / MSCV	(17 700 X 33 000) / 26 950 (1 pt)	21 673,47 € (0,5 pt)

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL MÉTIER DE LA COIFFURE	E2 – Pilotage d'une entreprise de coiffure Coef : 2	Durée : 2 heures
Repère : 2406-MDC T 21 1	Session 2024	Page 9/10
		CORRIGÉ

3.4 Analyser les résultats puis justifier la pertinence (ou non) de la mise en place de cette prestation. (Deux éléments de réponse attendus).

/ 2 points

La rentabilité de la prestation est positive car le résultat sera de 9250 € pour 550 colorations.
(1pt)

- *Prestation en adéquation avec la demande de la clientèle*
- *Salon écoresponsable en adéquation avec le quartier*

(2 x 0,5pt)

Toute réponse cohérente acceptée

CORRIGÉ

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL MÉTIER DE LA COIFFURE		E2 – Pilotage d'une entreprise de coiffure Coef : 2 Durée : 2 heures	
Repère : 2406-MDC T 21 1	Session 2024	Page 10/10	CORRIGÉ