

Brevet Professionnel

Esthétique Cosmétique Parfumerie

SESSION 2024

CORRIGÉ

Épreuve E2 – U20

Relation client et valorisation de l'entreprise

1^{ère} partie : Arts Appliqués

Durée : 1 heure 30

Coefficient : 1

Le calque est autorisé pour cette épreuve.

La calculatrice n'est pas autorisée pour cette épreuve.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte un total de 7 pages.

L'intégralité du dossier doit être agrafé et rendu à la fin de l'épreuve

*

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Corrigé
Session 2024	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 1/7
	Durée : 1 heure 30	Code sujet : 24SP-BP ECP U20 1 C	
		Coefficient : 1	



Love de ROXY

On vous donne : 7 feuilles format A3.

- **Le sujet page 3/7.**
 1. Contexte.
 2. Demande. Cahier des charges.
 3. Présentation de la marque Quiksilver.
 4. Présentation de la marque Roxy.
 5. Présentation du parfum Love Roxy.
- **I. Analyse écrite et graphique pages 4/7 et 5/7.**
- **II. Recherches graphiques page 6/7.**
- **III. Réalisation finale page 7/7.**

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence de l'analyse au regard du contexte, du thème et de la demande.
- Respect des contraintes du cahier des charges.
- Pertinence esthétique et technique de la production.
- Justification des choix esthétiques et techniques.
- Justesse du vocabulaire utilisé.
- Maîtrise des techniques graphiques utilisées.

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE			Corrigé
Session 2024	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE		Page 2/7
	Durée : 1 heure 30	Code sujet : 24SP-BP ECP U20 1 C	
			Coefficient : 1



1. CONTEXTE

Roxy est la ligne féminine de la célèbre marque Quiksilver. Elle a été introduite en 1990 quand Quiksilver a commercialisé son premier maillot de bain pour les femmes qui a acquis une popularité immense. La marque Roxy est largement connue comme un pionnier des accessoires de sport et d'aventure. Elle fabrique une variété de produits, y compris des parfums. À l'occasion des Jeux olympiques 2024 et de la compétition féminine de surf à Teahupo'o à Tahiti, le groupe Quiksilver profite de cet événement mondial pour mettre en avant son produit phare en parfumerie : Roxy Love.

2. DEMANDE

La société Quiksilver s'associe à Nocibé, la célèbre enseigne française de distribution de parfumerie et cosmétique, pour mettre en lumière son parfum Roxy Love. Vous êtes sollicité-e en tant que conseiller-ère qualifié-e en esthétique pour concevoir le design d'un glorifieur* de comptoir. Cette mise en scène du parfum doit être le reflet du mode de vie exaltant et excitant de chaque sportive.

Définition :

*un glorifieur désigne un présentoir produit dans le domaine de la PLV (Publicité sur Lieu de Vente). La mise en scène du produit permet de susciter l'intérêt et la curiosité de la clientèle.



CAHIER DES CHARGES

- Créer le glorifieur « LOVE » pour Roxy afin d'attirer une clientèle féminine et sportive.
- Réinvestir les caractéristiques formelles et colorées du logo Roxy.
- Intégrer au glorifieur l'idée d'une vie exaltante et excitante.
- Justifier par écrit votre réalisation finale.

3. QUIKSILVER

Leader mondial des sports de plein air, Quiksilver conçoit, produit et distribue un mélange diversifié de vêtements, d'équipements de sports d'hiver et de surf, de chaussures, d'accessoires et de produits connexes. Le concept de mode et de fonctionnalité de la marque a été adopté par tous ceux, qui aiment la vie active en plein air.



L'emblème avec la vague de crête et les montagnes enneigées

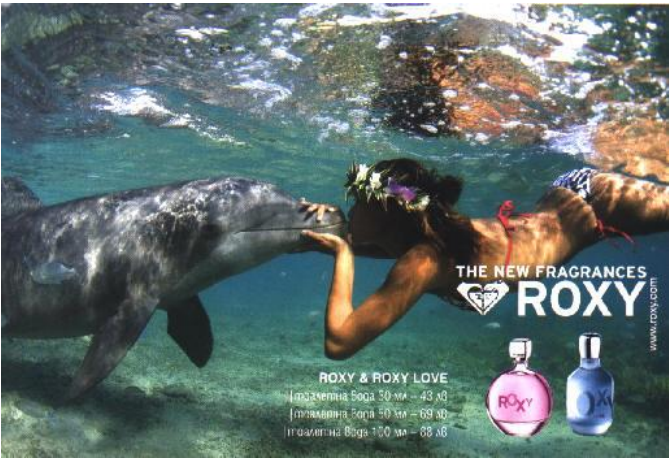


4. ROXY

Roxy est la marque féminine de Quiksilver. Elle a été créée en 1990 par Maritxu Darrigrand. Cette marque a été conçue pour toute une nouvelle génération de jeunes femmes surfeuses, encore peu nombreuses dans les années 1990.

5. LE PARFUM à mettre en avant

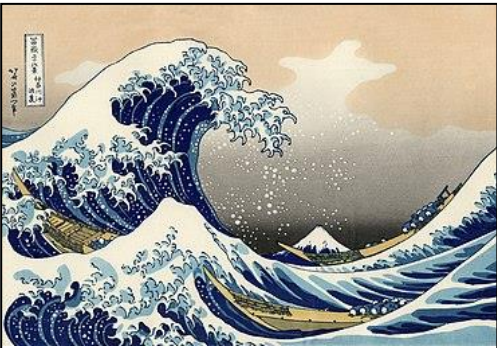
Inspirée par la fraîcheur pétillante des eaux bleues de la mer, Roxy Love est une bouffée fraîche incroyable. Cette fragrance est un cocktail d'agrumes, notes florales, et bois musqués. Irrésistible, elle va vous éclabousser de fraîcheur.



BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE				Corrigé
Session 2024	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE			Page 3/7
	Durée : 1 heure 30	Code sujet : 24SP-BP ECP U20 1 C	Coefficient : 1	

I. ANALYSE ÉCRITE ET GRAPHIQUE : le logo* ROXY

*le logo : association d'un visuel et d'un nom représentant une marque.



"La Grande Vague de Kanagawa" (1831), Hokusai

1.1 Observer l'œuvre d'Hokusai ci-contre qui a inspiré la vague de crête et les montagnes enneigées du logo Quiksilver.

1.2 Indiquer sur le logo ci-dessous avec des flèches où se situent les éléments suivants :

vague - mer - montagne - neige

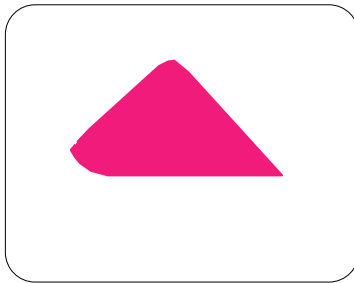


À partir du logo Quiksilverci-dessus, répondre aux questions suivantes :

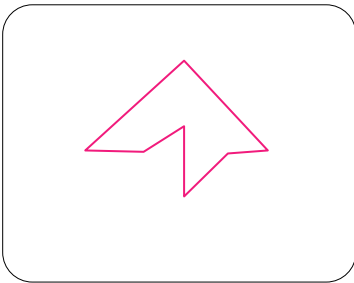
1.3 Relever par un croquis les 3 éléments qui composent le logo Quiksilver.



La vague

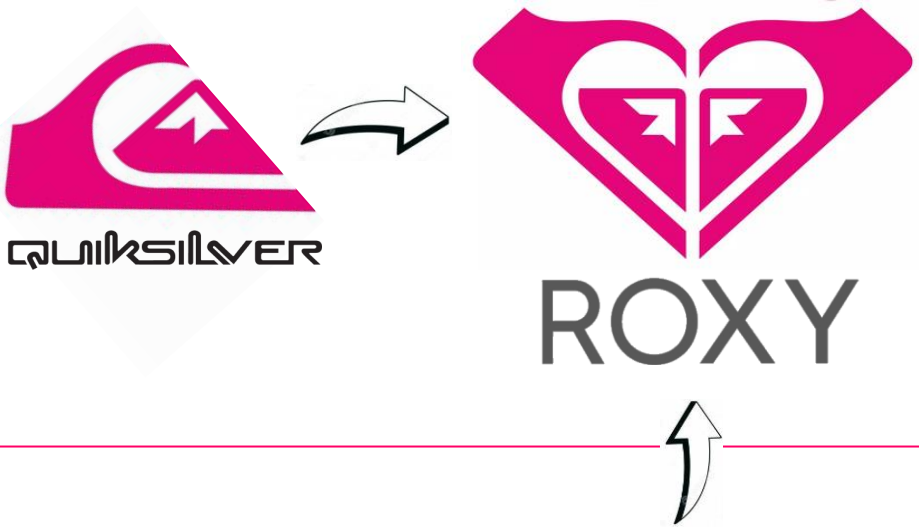


La montagne



La neige



1.4 Observer les deux logos ci-dessous. Afin de déterminer comment a été obtenu le logo Roxy, cocher les cases correspondantes.



Rotation	<input checked="" type="checkbox"/>
Déformation	<input type="checkbox"/>
Symétrie	<input checked="" type="checkbox"/>
Agrandissement	<input type="checkbox"/>
Asymétrie	<input type="checkbox"/>
Répétition	<input checked="" type="checkbox"/>

1.5 Observer le logo ROXY ci-dessus et indiquer les couleurs pour la forme visuelle et la typographie.

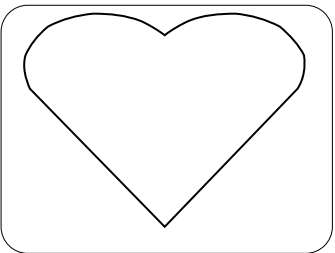
1.6 Associer chaque couleur aux 2 mots qui lui correspondent.

- couleur de la forme visuelle  - couleur de la typographie 

Haute performance Apaisement Luxe Féminité Raffinement Jeunesse Pureté Maturité

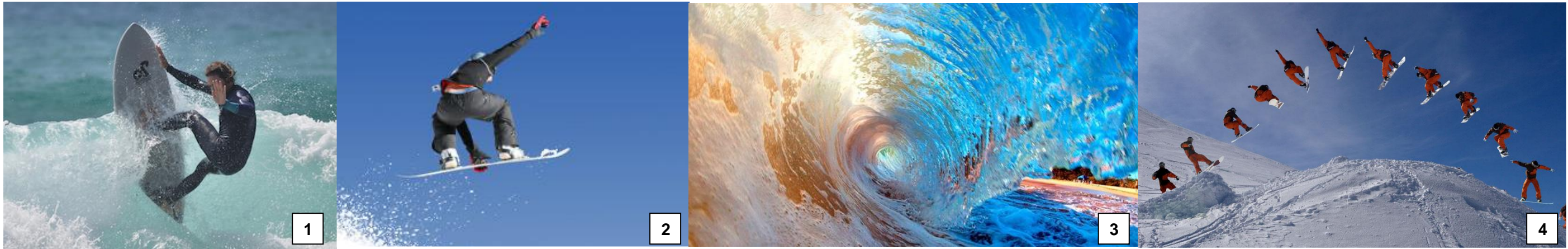
1.7 Relever par un croquis

le cœur (élément intérieur) et les mains (élément enveloppant).



II. ANALYSE ÉCRITE ET GRAPHIQUE : ROXY un mode de vie exaltant

2.1 Observer les 4 images ci-dessous (numérotées de 1 à 4) représentant un mouvement sportif.
Associer chaque image à l'objet. Noter le chiffre.



Bibliothèque *This Mortal Coil* 1999 de Ron Arad Ruban.
Acier trempé.

3 SPIRALAIRE



Porte crayons de Nathaniel Paffet Lugassy. Carton.

4 DÉCOMPOSITION



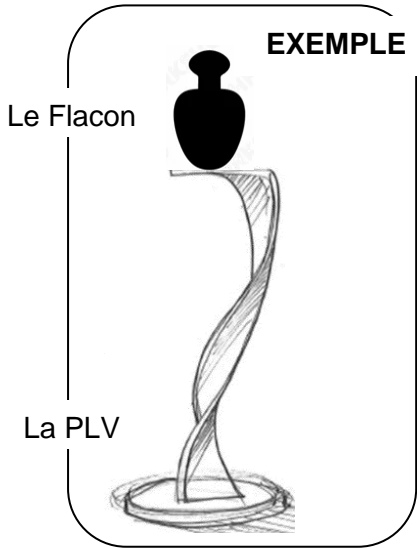
Echiquier de Crealev. Module de lévitation magnétique.

2 LÉVITATION

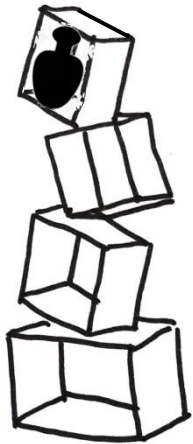
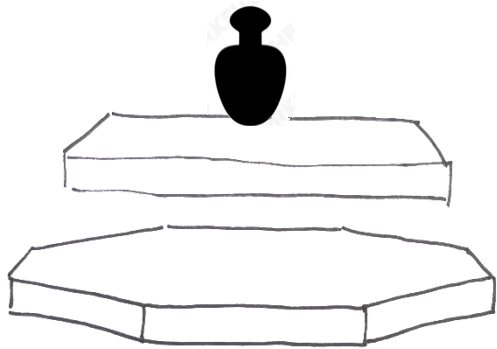
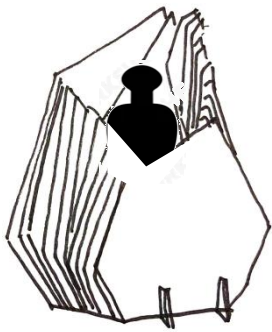
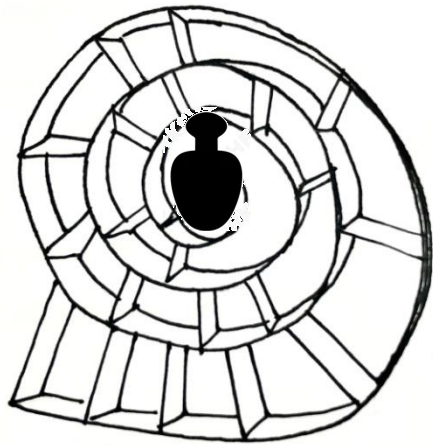


Bibliothèque *Equilibrium* par Malagana Design, Plaquage de noix.

1 ÉQUILIBRE



2.2 Dessiner et positionner un flacon, comme l'exemple ci -contre de manière à « glorifier » le flacon de parfum.



BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE				Corrigé
Session 2024	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE			Page 5/7
	Durée : 1 heure 30	Code sujet : 24SP-BP ECP U20 1 C	Coefficient : 1	

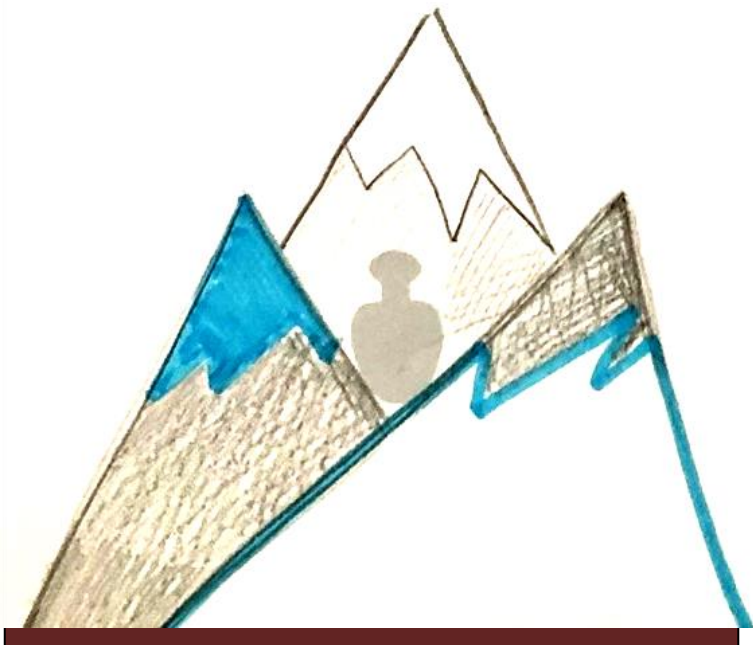
III. RECHERCHES GRAPHIQUES

À partir de l'analyse réalisée page 4/7 et page 5/7 et du cahier des charges, proposer des recherches colorées de glorifieurs pour le parfum Roxy LOVE.

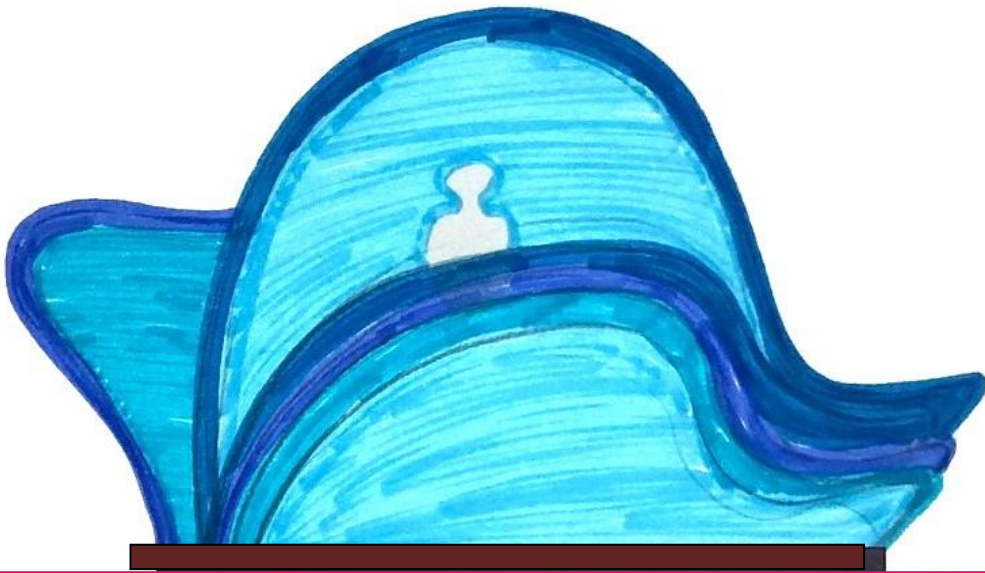
Proposition n°1.
> Évoquer le mode de vie exaltant avec le **SPIRALAIRE**.
> Rappeler l'univers du **surf / mer**.



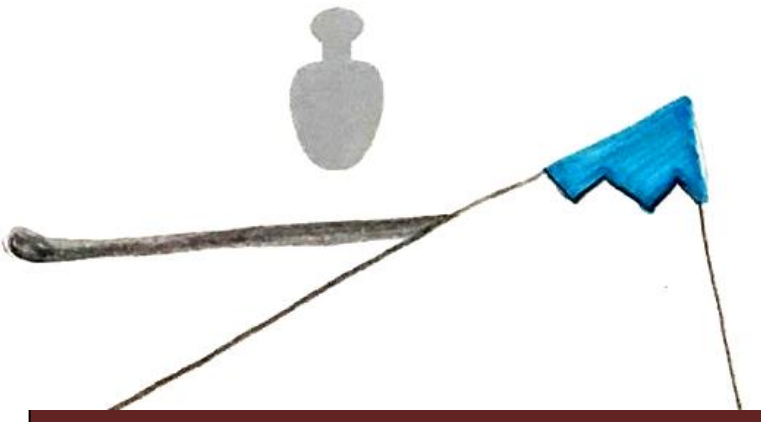
Proposition n°3.
> Évoquer le mode de vie exaltant avec l'**ÉQUILIBRE**.
> Rappeler l'univers du **snow / montagne**.



Proposition n°2.
> Évoquer le mode de vie exaltant avec la **DÉCOMPOSITION**.
> Rappeler l'univers du **surf / mer**.



Proposition n°4.
> Évoquer le mode de vie exaltant avec la **LÉVITATION**.
> Rappeler l'univers du **snow / montagne**.



IV. REALISATION FINALE

Finaliser en couleurs l'une de vos propositions de glorifieur page 7/7 qui suscitera l'intérêt et la curiosité des jeunes sportives.

CAHIER DES CHARGES

- Rappeler l'univers sportif (mer ou montagne) de la marque.
- Évoquer le mode de vie exaltant en réutilisant un type de mouvement.
- Utiliser les couleurs du logo Roxy.
- Mettre en situation le flacon sur le glorifieur.
- Proposer une matière pour ce glorifieur par un traitement graphique.
- Justifier par écrit votre réalisation finale.

Justification :

[illegible]

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE				Corrigé
Session 2024	ÉPREUVE E2 – U20 : RELATION CLIENT et VALORISATION de L'ENTREPRISE			Page 7/7
	Durée : 1 heure 30	Code sujet : 24SP-BP ECP U20 1 C	Coefficient : 1	